



NOMOR SKRIPSI
4212/KOM-D/SD-S1/2020

**PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
TERHADAP PESAN PROGRAM SOSIAL BANK INDONESIA
TEMATIK KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA
PROVINSI RIAU**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (SI) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

RAHMAT SUDARMAN
NIM. 11643101969

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "*Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Pesan Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan bank Indonesia Provinsi Riau*" yang ditulis oleh :

Nama : Rahmat Sudarman

Nim : 11643101969

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang ujian sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Senin

Tanggal : 16 November 2020

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 25 November 2020

Dekan

Dr. Nurdin, MA

NIP. 19660620 200604 1 015

Panitia Sidang Munaqasah

Ketua/Penguji I

Dr. Nurdin, MA

NIP. 19660620 200604 1 015

Sekretaris/Penguji II

Wahiduddin, Ag

NIP. 19720817 200910 1 002

Penguji III

Dr. Muhammad Badri, M.Si

NIP. 19810313 201101 1 004

Penguji IV

Mardiah Rubani, M.Si

NIP. 19790302 200701 2 023



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah membaca, meneliti, dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi saudara :

Nama : **Rahmat Sudarman**
NIM : **11643101969**
Judul : **Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Pesan Program Sosil Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau**

Kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi diatas sudah dapat diajukan pada Ujian Skripsi/Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwan dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Pembimbing

Dr. Elfiandri, M.Si
NIP. 19700312 199703 1 006

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 196911181996032001

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

**PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH TERHADAP PESAN
PROGRAM SOSIAL BANK INDONESIA TEMATIK KANTOR PERWAKILAN
BANK INDONESIA PROVINSI RIAU**

Disusun Oleh:

Rahmat Sudarman

11643101969

Telah disetujui dosen pembimbingan pada tanggal : 07 September 2020

Mengetahui,
Pembimbingan

Dr. Elfiandri, M.Si

NIP. 19700312 199703 1 006

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN/ORSINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahmat Sudarman
Nim : 11643101969
Tempat/Tgl Lahir : Duri/ 15 Juli 1997
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Pesan Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau.

Menyatakan bahwa dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 25 November 2020

Yang membuat pernyataan,



RAHMAT SUDARMAN

Nim: 11643101969

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta riku UIN Suska Riau



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 07 September 2020

Dosen Pembimbing Skripsi

No. : Nota Dinas

Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di

Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi saudara:

Nama : Rahmat Sudarman

NIM : 11643101969

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Dapat diajukan untuk menempuh Ujian Skripsi/Munaqasyah guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan Judul **"Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau"**.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Mengetahui,

Pembimbing

Dr. Elfiandri, M.Si

NIP. 19700312 199703 1 006

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahahirabbil ‘aalamiin

Sujud syukur hamba hanya kepada-Mu Ya Allah

Yang telah memberikan Nikmat iman dan nikmat islam kepada hamba
Semoga ini akan menjadi karunia terindah yang penuh Ridho-Mu dalam hidup
hamba dan keluarga yang hamba cintai

Ya Allah.....

Terima kasih atas nikmat dan rahmat-Mu yang agung ini,
Hari ini hamba bahagia Sebuah perjalanan panjang dan gelap...
Telah kau berikan secercah cahaya terang. Meskipun Aku sering tersandung,
terjatuh, terluka dan terkadang harus kutelan antara keringat dan air mata.
Syukur Alhamdulillah..... Kini aku tersenyum dalam iradat-Mu
Kini baru kumengerti arti kesabaran dalam penantian.....sungguh tak kusangka
ya....Allah Kau menyimpan sejuta makna dan rahasia, sungguh berarti hikmah
yang kau beri.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat ku cintai dan
kusayangi.

Ibunda dan ayahanda tersayang.....

Kau kirim aku kekuatan lewat untaian kata dan iringan do'a. Tak ada keluh kesah
di wajahmu dalam mengantar anakmu ke gerbang masa depan yang cerah tuk raih
segenggam harapan dan impian menjadi kenyataan
Ibu...ayah....kau besarkan aku dalam dekapan hangatmu. Cintamu hiasi jiwaku
dan restumu temani kehidupanku. Tiada hal yang sebanding untuk membayar
semua pengorbananmu.

Ayahanda dan Ibunda....

Kalian adalah pelita dalam hidupku yang selalu menuntunku dalam menjalani
kegelapan kehidupan ini..... Ya Allah ampunilah segala kesalahannya, berikanlah
kebahagiaan kepada mereka, sayangilah mereka seperti mereka menyayagiku
selama ini... balaskanlah pengorbanan mereka kepada ku selama ini....

Terima kasih ibu...

Terima kasih ayah...

Abangku dan kakakku tersayang.....

Untuk abangku dan kakakku tersayang, terima kasih atas segalanya yang telah kau
berikan untukku selama ini, pengorbananmu, tetesan keringatmu sangat berharga



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagiku. Tiada yang lebih berharga yang bisa ku persembahkan untuk mu, hanya karya kecil ini yang bisa ku persembahkan,, kaulah abang dan kakak bagiku....
ku menyayagimu lebih dari apa yang kau tahu..

Adikku tersayang.....

Adikku, kau adalah sumber semangat ku, canda tawa mu selalu menghiasi hidupku,, abang persembahkan karya ini untukmu. Maaf abang belum bisa menjadi panutan seutuhnya, tapi abang akan selalu menjadi yang terbaik untuk mu adek ku ...

Sahabat-Sahabatku.....

Untuk sahabat-sahabat ku yang selalu menghiasi warna-warni kehidupan dimasa perkuliahan, terima kasih atas segala bantuan dan dorongan kalian semua. Semoga kita selalu diberi semangat dalam menjalani lika-liku kehidupan ini...

Amin...

ABSTRAK

Keberhasilan suatu perusahaan ditentukan oleh adanya perhatian terhadap lingkungan sosial sekitar. Perusahaan membutuhkan suatu respons yang positif dari masyarakat karena masyarakat merupakan salah satu unsur yang dapat menentukan kesuksesan usaha suatu perusahaan. Untuk itu kemajuan sebuah perusahaan atau instansi diperlukan persepsi yang baik dari masyarakat agar program dari sebuah perusahaan mudah tercapai dan berjalan dengan lancar. Untuk itu diperlukan sebuah kajian khusus tentang persepsi masyarakat terhadap sebuah program di sebuah perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Pesan Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha mikro kecil menengah di Provinsi Riau yang berjumlah 120 populasi dari 2 program sosial bank Indonesia tematik (klaster cabe dan klaster sayur). Teknik sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah proportional random sampling, yang mana jumlah sampel dari masing – masing UMKM yaitu klaster cabe 44 orang dan klaster sayur 48 orang. Teknik pengumpulan data merupakan cara mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk menjawab rumusan masalah penelitian. Dalam penelitian kuantitatif ini menggunakan metode pengumpulan data: kuesioner (angket), dan dokumentasi. Hasil penelitian ini didapatkan bahwasanya Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Pesan Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau tergolong baik dengan bukti skor 77,98% berada pada rentang 70-89%.

Kata kunci: Persepsi, Usaha Mikro Kecil Menengah, Pesan, Program Sosial Bank Indonesia



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

The success of a company is determined by attention to the surrounding social environment. Companies need a positive response from society because society is one of the elements that can determine the success of a company's business. For this reason, the progress of a company or institution requires a good perception from the community so that the programs of a company are easily achieved and run smoothly. For this reason, a special study is needed on public perceptions of a program in a company. The purpose of this study is to find out how the Perceptions of Micro, Small and Medium Enterprises on the Message of the Thematic Bank Indonesia Social Program at the Representative Office of Bank Indonesia, Riau Province. The population in this study were micro, small, and medium enterprises in Riau Province, totaling 120 populations from 2 thematic social bank programs of Indonesia (chilli cluster and vegetable cluster). The sample technique used in this study was proportional random sampling, in which the number of samples from each UMKM was the chili cluster 44 people and the vegetable cluster 48 people. Data collection techniques are a way of collecting data needed to answer the formulation of research problems. In this quantitative research using data collection methods: questionnaire (questionnaire), and documentation. The results of this study found that the Perceptions of Micro, Small and Medium Business Actors on the Message of the Thematic Bank Indonesia Social Program Riau Province Bank Indonesia Representative Office were classified as good with evidence of a score of 77.98% in the range of 70-89%.

Keywords: Perception, Micro, Small and Medium Enterprises, Message of the Bank Indonesia Social Program

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah, penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam penulis kirimkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari alam jahiliyah menuju alam yang penuh cahaya keimanan dan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini dengan judul *“Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Pesan Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantro Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau”*, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari begitu banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan do’a, uluran tangan dan kemurahan hati kepada penulis. Terutama kepada kedua orang tua penulis Ayahanda **Hermansyah** Rahimahullah dan Ibunda tercinta **Maryati** yang telah mendidik dan memberikan kasih sayang kepada penulis serta seluruh keluarga besar penulis yang menjadi motivasi hidup dan selalu memberi dukungan moril maupun materil kepada penulis. Selain itu pada kesempatan ini penulis juga ingin menyatakan dengan penuh hormat ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Bapak Prof. Dr. KH. Akhmad Mujahidin, S.Ag., M.Ag., Wakil Rektor I Bapak Dr. Drs. H. Suryan A. Jamrah, MA., Wakil Rektor II Bapak Dr. H. Kusrini, M.Pd., Wakil Rektor III Bapak Drs. H. Promadi, MA., Ph.D.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Bapak Dr. Nurdin, M.A., Wakil Dekan I Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Wakil Dekan II Bapak Dr. Toni Hartono M.Si, Wakil Dekan III Bapak Dr. Azni M.Ag.
3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Ibu Dra. Atjih Sukaesih., M.Si dan juga selaku Penasehat Akademis Penulis.
4. Bapak Dr. Elfiandri, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan nasehat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu kepada penulis.
6. Bapak Abdi selaku Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan nasehat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teristimewa kedua orang tua Ayahanda Hermansyah Rahimahullah, Ibunda tercinta Maryati, Kakak Penulis Sri Rahayu, S.Pd., Abang Ipar Sumadirwanto, Adik Iit Royani, S.Pd., Adik Rahmah Indah Sari dan seluruh keluarga besar H. Sulaiman serta keluarga besar Hasanuddin yang penulis cintai yang selalu mendukung dan memberikan do'a kepada penulis.
8. Keluarga besar Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan nama nya satu persatu terimakasih banyak kalian semua telah memberikan warna dalam kehidupan, telah mengajarkan arti persahabatan semoga kelak kita berjumpa dalam kehidupan yang lebih baik. Aamin.
9. Sahabat tercinta penulis Riski Rahmadi, Ade Widoyo, Rio Romansyah, Firdaus, Nadila, Puspa, Fareza Rozanita, Babas, Gunawan, Habib, Icak, Olan, Nanda Riski Mulya Arif, Akbar, Zaki, Soni, Syntia, Erni, Krisna Dan Kak Tiara. yang telah memotivasi dan memberikan pemikiran kepada penulis dalam meyelesaikan skripsi ini.
10. Keluarga besar Pramuka UIN Suska Riau yang tidak bisa disebutkan nama nya satu persatu. Terima kasih banyak kalian telah memberikan warna dalam kehidupan, telah memberikan banyak pengalaman, telah mengajarkan arti kekeluargaan.
11. Keluarga besar Organisasi Focus yang tidak bias disebutkan nama nya satu persatu. Terima kasih telah banyak memberikan pengalaman, ilmu serta telah mengajarkan arti kekeluargaan.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya, yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik moril maupun materil dalam rangka penyusunan skripsi ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mohon maaf jika ada pihak yang tidak disebutkan, tanpa mengurangi rasa hormat terima kasih atas segala dukungannya. Penulis sangat sadar akan segala dorongan dan bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak, atas segala peran dan partisipasinya yang telah diberikan dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Akhirnya penulis mengharapkan mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi dunia pendidikan kedepannya. *Aamiin Yaa Robbal 'Alamin..*

Pekanbaru, 21 November 2020

Penulis

Rahmat Sudarman
NIM. 11643101969



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Terdahulu.....	7
B. Landasan Teori.....	11
C. Konsep Operasional	36
D. Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
C. Populasi dan Sampel	42
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Uji Validitas	45
F. Uji Reabilitas.....	45
G. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV GAMBARAN UMUM	47
A. Sejarah Singkat Berdirinya Bank Indonesia.....	47
B. Sejarah Singkat Berdirinya Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau	48
C. Visi, Misi dan Nilai Strategis	49

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Tujuan dan Tugas Bank Indonesia	50
E. Program Sosial Bank Indonesia	51
F. Struktur Organisasi Bank Indonesia.....	53
G. Prestasi Bank Indonesia	54
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Hasil Penelitian	57
B. Pembahasan Penelitian.....	83
BAB VI PENUTUP	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

5.1	Deskripsi Responden Berdasarkan klaster	57
5.2	Mengerti tentang Jenis Mesin yang Diberikan oleh PSBI	58
5.3	Memahami Jenis Mesin yang Diberikan oleh PSBI	59
5.4	Menerima Jenis Mesin yang Diberikan oleh PSBI	60
5.5	Mengerti Sistem Modal dalam Bentuk Pupuk yang Diberikan PSBI	60
5.6	Memahami Sistem Modal dalam Bentuk Pupuk yang Diberikan Oles PSBI	61
5.7	Menerima Sistem Modal dalam Bentuk Pupuk yang Diberikan Oleh PSBI	62
5.8	Mengerti Sistem Modal dalam Bentuk Bibit yang Diberikan oleh PSBI	63
5.9	Memahami Sistem Modal dalam Bentuk Bibit yang Diberikan oleh PSBI	63
5.10	Menerima Sistem Modal dalam Bentuk Bibit yang Diberikan Oleh PSBI	64
5.11	Mengerti Sistem Modal dalam Bentuk Pendukung Jenis dan Pendukung Lainnya yang Diberikan oleh PSBI	65
5.12	Memahami Sistem Modal dalam Bentuk Pendukung Jenis dan Pendukung Lainnya yang Diberikan Oleh PSBI	66
5.13	Menerima Sistem Modal dalam Bentuk Pendukung Jenis dan Pendukung Lainnya yang Diberikan Oleh PSBI	67
5.14	Mengerti Sistem Pelatihan Dalam Bentuk Klasika (Keuangan Dan Non Keuangan) yang Diberikan Oleh PSBI	68
5.15	Memahami Sistem Pelatihan Dalam Bentuk Klasika (Keuangan Dan Non Keuangan) yang Diberikan Oleh PSBI	69
5.16	Menerima Sistem Pelatihan Dalam Bentuk Klasika (Keuangan Dan Non Keuangan) yang Diberikan Oleh PSBI	70
5.17	Mengerti Sistem Pelatihan Dalam Bentuk Studi Banding yang Diberikan Oleh PSBI	71
5.18	Memahami Sistem Pelatihan Dalam Bentuk Studi Banding yang Diberikan Oleh PSBI	71
5.19	Menerima Sistem Pelatihan Dalam Bentuk Studi Banding yang Diberikan Oleh PSBI	72



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State of Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.20	Mengerti Sistem Pelatihan Dalam Bentuk Magang yang Diberikan Oleh PSBI	73
5.21	Memahami Sistem Pelatihan Dalam Bentuk Magang yang Diberikan Oleh PSBI.....	74
5.22	Menerima Sistem Pelatihan Dalam Bentuk Magang yang Diberikan Oleh PSBI.....	75
5.23	Mengerti Sistem Pembinaan Dalam Bentuk Konsultasi yang Diberikan Oleh PSBI.....	76
5.24	Memahami Sistem Pembinaan Dalam Bentuk Konsultasi yang Diberikan Oleh PSBI	77
5.25	Menerima Sistem Pembinaan Dalam Bentuk Konsultasi yang Diberikan Oleh PSBI.....	77
5.26	Mengerti Sistem Pembinaan Dalam Bentuk Diskusi yang Diberikan Oleh PSBI.....	78
5.27	Memahami Sistem Pembinaan Dalam Bentuk Diskusi yang Diberikan Oleh PSBI.....	79
5.28	Menerima Sistem Pembinaan Dalam Bentuk Diskusi yang Diberikan Oleh PSBI.....	80
5.29	Mengerti Sistem Pembinaan Dalam Bentuk Fasilitasi yang Diberikan Oleh PSBI.....	81
5.30	Memahami Sistem Pembinaan Dalam Bentuk Fasilitasi yang Diberikan Oleh PSBI.....	81
5.31	Menerima Sistem Pembinaan Dalam Bentuk Fasilitasi yang Diberikan Oleh PSBI.....	82
5.32	Hasil Uji Validitas Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	84
5.33	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	85
5.34	Rekapitulasi Hasil Skor Data Persepsi terhadap Modal	86
5.35	Rekapitulasi Hasil Skor Data Persepsi terhadap Pelatihan	88
5.36	Rekapitulasi Hasil Skor Data Persepsi terhadap Pembinaan	90
5.37	Rekapitulasi Hasil Skor Data Persepsi Klaster Petani Cabe	93
5.38	Rekapitulasi Hasil Skor Data Persepsi Klaster Petani Sayur	96

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.39	Rekapitulasi Hasil Skor Data Persepsi Usaha Kecil Menengah (UMKM) terhadap Program Sosial Bank Indonesia (PSBI) Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau	99
------	--	----





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian
Lampiran 2	Hasil Kuesioner Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Pesan Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau
Lampiran 3	Sk Pembimbing
Lampiran 4	Surat Izin Melakukan Riset dari Fakultas
Lampiran 5	Surat Izin Melakukan Riset dari Provinsi
Lampiran 6	Surat Izin Melakukan Riset dari Pemerintah Kabupaten Kampar
Lampiran 7	Dokumentasi



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Keberhasilan suatu perusahaan ditentukan oleh adanya perhatian terhadap lingkungan sosial sekitar. Maksudnya bahwa keberhasilan suatu perusahaan dilihat juga dari bagaimana perusahaan mengelola tanggung jawab sosial terhadap komunitas disekitar daerah operasinya, sehingga menciptakan hubungan antar masyarakat sebagai anggota perusahaan yang lebih luas.¹

Perusahaan membutuhkan suatu respons yang positif dari masyarakat karena masyarakat merupakan salah satu unsur yang dapat menentukan kesuksesan usaha suatu perusahaan. Respons tersebut diperoleh melalui apa yang dilakukan perusahaan kepada para stakeholders, termasuk masyarakat dan lingkungan sekitar.²

Di Provinsi Riau secara general sudah banyak perusahaan yang menerapkan program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Salah satunya adalah Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau, yaitu dalam programnya Program Sosial Bank Indonesia.

Program sosial bank Indonesia adalah program yang bertujuan untuk membantu dalam permasalahan sosial termasuk upaya untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat yang berkaitan langsung maupun tidak langsung. Program sosial bank Indonesia atau PSBI merupakan bentuk kepedulian dan empati untuk menunjang stabilitas dan inflasi melalui penyediaan komunitas atau pelaku usaha dimasing masing tempat yang bertujuan memberikan pembinaan dan bantuan kepada sektor pertanian dan perdagangan dalam pemahaman klaster dan pemasaran.

¹ Bambang Rudito dan Melia Famiola, *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Bandung: Rekayasa Sains, 2013), h. 105.

² Ahmad Kamil dan Antonius Herusetya, *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility*, Media Riset Akuntansi 2, no.1 (2012): h. 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bentuk pembinaan yang diberikan oleh kantor perwakilan bank Indonesia provinsi riau terdiri dari permodalan ,pelatihan dan pembinaan, hal itu dilakukan agar tercapainya visi dan Misi Bank Indonesia dalam mengatasi permasalahan inflasi.³

Bank Indonesia berupaya meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat terhadap pelaksanaan tugas dan pencapaian tujuan bank Indonesia, kontribusi yang diberikan kepada masyarakat sejak tahun 2005 sampai dengan 2019 sudah terlaksana 10 program yang tersebar diwilayah Provinsi Riau. Kini PSBI memasuki babak baru. Sejalan dengan program transformasi bank Indonesia, PSBI juga berubah. Perlahan –lahan mulai meningkatkan paradigma filantropi, menuju pemberdayaan berkelanjutan yang mampu meningkatkan nilai-nilai ekonomi, sosial dan lingkungan dimasyarakat. Lebih spesifik, PSBI kini difokuskan pada program pemberdayaan yang bertujuan pada penguatan ekonomi rumah tangga, dan sasaran pelaksanaan dalam program sosial bank Indonesia yaitu pelaku usaha mikro kecil menengah.

Usaha mikro kecil dan menengah merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara ataupun daerah. Berbagai upaya pengembangan UMKM telah dilakukan, salah satunya dengan membangkitkan dan memperbanyak orang atau pengusaha baru di bidang UMKM, sehingga masyarakat desapun diberi keterampilan dengan harapan keterampilan tersebut menjadi sebuah usaha kreatif yang memberi manfaat bagi perekonomian keluarga dan masyarakat desa. Selain itu, usaha kreatif tersebut juga dapat membuka kesempatan dan lapangan kerja baru bagi masyarakat.⁴

Penyaluran bantuan yang dilakukan oleh Bank Indonesia kepada UMKM masyarakat diProvinsi Riau diharapkan UMKM tersebut dapat terus berperan secara optimal dalam upaya penanggulangan pengangguran yang setiap tahun jumlahnya terus bertambah. Oleh sebab itu, keberadaan unit

³ [www.bi.go.id“Dedikasi Untuk Negeri”](http://www.bi.go.id/tentangbi/bi-dan-publik/bi-peduli/program/Contents/Default.aspx), diakses dari <http://www.bi.go.id/id/tentangbi/bi-dan-publik/bi-peduli/program/Contents/Default.aspx>, pada 11 Desember 2019 pukul 20:05 WIB

⁴ Muhammad Sri Wahyudi Suliswanto, Lutfirrahman AM. *Model Pengembangan Usaha Kreatif Masyarakat Desa*. Universitas Tarumanegara,Jakarta,2012. Hal. 20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kehumasan di Bank Indonesia merupakan keharusan secara fungsional dan operasional dalam upaya menyebarluaskan atau untuk mempublikasikan tentang sesuatu kegiatan atau aktivitas Bank Indonesia yang ditujukan baik untuk hubungan masyarakat kedalam, maupun kepada masyarakat luar pada umumnya. Humas Bank Indonesia merupakan suatu alat atau saluran untuk memperlancar jalannya interaksi dan penyebaran informasi mengenai publikasi pembangunan nasional melalui kerja sama dengan pihak pers, media cetak atau elektronik.

Untuk mendapatkan gambaran mengenai Program Sosial Bank Indonesia tematik bagi pelaku UMKM, diperlukan kajian lapangan untuk mengukur Persepsi Pemberi kerja dan Pekerja di sektor UMKM terhadap PSBI Tematik.

Persepsi adalah tindakan individu menafsirkan dan memberi arti terhadap lingkungan. Seorang pelaku usaha seharusnya memiliki pandangan atau persepsi bahwa memperbanyak informasi memiliki banyak manfaat dalam dunia bisnis, diantaranya mendapatkan informasi ekonomis suatu perusahaan untuk pengambilan keputusan dan menggambarkan kondisi perusahaan dari suatu periode ke periode berikutnya.

Proses terjadinya persepsi pada diri individu tidak berlangsung begitu saja, tetapi melalui suatu proses. Proses persepsi adalah peristiwa dua arah yaitu aksi dan reaksi. Adapun tahap-tahap proses persepsi adalah: 1) suatu objek atau sasaran menimbulkan stimulus, 2) stimulus suatu objek yang diterima oleh alat indra, kemudian disalurkan ke otak melalui syaraf sensorik, 3) otak selanjutnya memproses stimulus hingga individu menyadari objek yang diterima oleh alat indranya.⁵

Berdasarkan fenomena di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul ***“Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Pesan Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau.”***

⁵ Fauzan Azima, “ Persepsi Pengusaha Usaha Mikro Keciil Menengah Terhadap Jasa Akuntansi Public” jom fekon vol. 4 No. 1, 2017, hal 999.

B. Penegasan Istilah

1. Persepsi

Slameto mengemukakan bahwa persepsi dapat dilihat dari sudut pandang pesan atau informasi ke dalam otak manusia. Melalui persepsi manusia terus menerus melakukan hubungan dengan lingkungannya.⁶

Dapat disimpulkan bahwa persepsi merupakan suatu stimulus yang diterima oleh individu melalui alat indra kemudian diorganisasikan dan diinterpretasikan sehingga seorang individu menyadari dan mengerti tentang apa yang dirasakan

2. Usaha Mikro Kecil Menengah

Usaha Mikro Kecil Menengah adalah pengembangan empat kegiatan ekonomi yang menjadi motor penggerak pembangunan Indonesia yaitu industri manufaktur, agribisnis, bisnis kelautan dan sumber daya manusia.

Jadi dapat disimpulkan bahwa UMKM merupakan suatu usaha perdagangan yang dikelola oleh perorangan atau juga badan usaha yang dalam hal ini termasuk juga sebagai kriteria usaha dalam lingkup kecil atau juga mikro.

3. Pesan

Pesan secara umum merupakan sesuatu yang disampaikan pengirim kepada penerima. Pesan dapat disampaikan dengan cara tatap muka atau media komunikasi. Dan biasanya berupa pengetahuan, hiburan, informasi, nasihat atau propaganda.⁷

Dapat disimpulkan bahwa pesan adalah inti dari komunikasi, dimana sebuah pesan akan berkaitan dengan apa yang dikomunikasikan.

4. Program Sosial Bank Indonesia

⁶ Slameto, *Belajar dan Faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2003).

⁷ Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, H.23

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Program sosial bank Indonesia atau PSBI merupakan bentuk kepedulian atau empati sosial bank Indonesia untuk berkontribusi dalam membantu memecahkan masalah sosial ekonomi yang dihadapi masyarakat. Melalui program sosial, bank Indonesia juga berupaya meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat terhadap pelaksanaan tugas dan pencapaian tujuan bank Indonesia⁸.

Dapat disimpulkan bahwa program sosial bank Indonesia adalah bantuan Bank Indonesia untuk membantu masyarakat dalam menyelesaikan masalah sosial ekonomi seperti pengangguran, kemiskinan, dan pendidikan.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan kajian yang telah dipaparkan oleh penulis, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah Persepsi Pelaku Usaha Kecil Menengah terhadap Pesan Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya Persepsi Pelaku Usaha Kecil Menengah terhadap Pesan Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau.

E. Kegunaan Penelitian

1. Akademis

- a. Untuk mengembangkan bidang keilmuan khususnya Ilmu Komunikasi
- b. Untuk memberikan kontribusi kepada mahasiswa lain yang berkaitan dengan Program Sosial Bank Indonesia

2. Praktis

⁸ Heni Erawati, *Studi Tentang Pelaksanaan Program Sosial Bank Indonesia Dalam Pemberdayaan Melalui Program Mini University Di Kota Samarinda*, ejurnal ilmu pemerintahan, vol.17, no.4, tahun 2019, hal.1723

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan, keterampilan penulis dalam membuat karya ilmiah, serta memenuhi syarat menyelesaikan studi di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan Sebagai bahan informasi dan referensi bagi Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau dalam mengembangkan komunikasi, sehingga Tercapai tujuan yang diinginkan.
- c. Hasil penelitian ini diharapkan agar menambah bahan bacaan dan referensi di perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Terdahulu

Dalam penelitian ini penulis ingin mengetahui dan menjelaskan bagaimana Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Pesan Program Sosial Bank Indonesia Bank Indonesia Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau. Penulis menemukan beberapa penelitian yang sedikit memiliki persamaan namun berbeda dengan isi atau konten permasalahan yang penulis teliti. Oleh karena itu, untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan seperti mengakui karya orang lain, maka penulis mempertegas perbedaan antara masing-masing judul masalah yang dibahas pada skripsi sebelumnya dengan judul masalah yang akan diteliti. Adapun kajian terdahulu yang akan penulis bahas adalah sebagai berikut :

1. Dadang Supriadi, dengan judul “*Strategi Relations Unit Komunikasi Dan Kordinasi Kebijakan (UK3) Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau (KPW BI RIAU) Dalam Mensosialisasikan Program Sosial Bank Indonesia (PSBI)*” skripsi ini bertujuan untuk melihat bagaimana strategi *media relations* yang dilakukan oleh Unit Komunikasi Dan Kordinasi Kebijakan (UK3) Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau (Kpw BI Riau) Dalam Mensosialisasikan Program Sosial Bank Indonesia(PSBI). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu mendeskripsikan hasil-hasil dari penelitian menggunakan kata-kata maupun kalimat, Sedangkan tipe penelitian ini menggunakan tipe deskripsi kualitatif, dimana peneliti mendeskripsikan atau mengkonstruksikan wawancara-wawancara mendalam terhadap subjek penelitian. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Serta teknik analisis data terdapat 4 langkah yaitu 1. Pengumpulan data, 2 reduksi data, 3. Display data 4. Verifikasi dan penegasan kesimpulan. Penelitian ini mendapatkan hasil dan kesimpulan bahwa strategi *media relations* yang dilakukan oleh Unit

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Komunikasi Dan Kordinasi Kebijakan (UK3) Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau (Kpw BI Riau) Dalam Mensosialisasikan Program Sosial Bank Indonesia(PSBI) yaitu: mengelola relasi dengan wartawan-wartawaan ekonomi dengan cara membentuk tim media dan mengadakan kegiatan *refreshment* setiap tahun. Mengembangkan strategi dengan cara memberikan materi-materi PR berupa *press release* tentang program sosial bank Indonesia (PSBI) serta mengundang wartawan untuk meliput kegiatan CSR. Mengembangkan jaringan dengan cara berelasi dengan organisasi kewartawanan seperti PWI dan AJI, serta berkoordinasi dengan pemerintah daerah, SKPD, organisasi masyarakat, lembaga akademis, organisasi perusahaan, regulator dan sebagainya.⁹

2. Afriyani Ningtyas, dengan Judul “*Persepsi Masyarakat Kelurahan Sidomulyo Timur Terhadap Program Kartu Indonesia Sehat (Kis) Di Pekanbaru*”. Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masarakat masyarakat Kelurahan Sidomulyo Timur terhadap Program Kartu Indonesia Sehat (KIS) di kota pekanbaru. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan persentase yang menggambarkan dan menjelaskan permasalahan dalam bentuk angka dan kalimat. Populasi dalam penelitian ini adalah 1009 kepala keluarga. Dengan tingkat kesalahannya 10% ditentukanlah 91 orang sampel. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah angket, wawancara, dokumentasi. Hasil menunjukan persepsi masyarakat Kelurahan Sidomulyo Timur terhadap program Kartu Indonesia Sehat (KIS) dapat dikatakan dalam kategori baik. Hal ini dapat dilihat dari besarnya angka persentase rata-rata yang diperoleh yaitu 81,33% hal ini sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan bahwa persentase 70%-89% kategori “Baik”. Dengan masing-masing indikator adalah indikator stimulus

⁹ Dadang Supriadi, “*Strategi Relations Unit Komunikasi Dan Kordinasi Kebijakan (UK3) Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau (KPW BI RIAU) Dalam Mensosialisasikan Program Sosial Bank Indonesia (PSBI)*” Konsentrasi Public Relations Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau, 2017.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

80,53%, indikator organisme 81,15% dan pada indikator respon 86,15%.¹⁰

3. Onny Mayasari Ismail, Muh. Zein Abdullah Dan Joko, dengan judul *Persepsi Karyawan Tetap Tentang Fungsi Public Relations “Studi Pada Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Kelola Mina Laut Di Pelabuhan Perikanan Samudera Kota Kendari”* Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi karyawan tetap tentang fungsi public relations PT. Kelola Mina Laut serta mengetahui faktor- faktor yang mempengaruhi persepsi karyawan tetap tentang fungsi public relations PT. Kelola Mina Laut di Pelabuhan Perikanan Samudera Kota Kendari. Manfaat penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang persepsi karyawan tetap tentang fungsi public relations PT. Kelola Mina Laut dan faktor-faktor yang mempengaruhi persepsinya serta sebagai masukan referensi tambahan yang berguna bagi pengembangan keilmuan komunikasi. Lokasi penelitian ini dilaksanakan di PT. Kelola Mina Laut di Pelabuhan Perikanan Samudera Kendari. Teori yang digunakan adalah teori pemangku kepentingan (teori stakeholder) dari Freeman. Dengan jumlah informan sebanyak 8 orang, yakni 6 orang informan karyawan tetap PT. Kelola Mina Laut, 1 orang informan dari Pimpinan Pelabuhan Perikanan Samudera Kendari, dan 1 orang informan dari humas PT. Kelola Mina Laut sebagai informan kunci (*key informan*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karyawan tetap di PT. Kelola Mina Laut mempunyai persepsi yang baik terhadap humasnya, khususnya dalam proses implementasi CSR. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi karyawan tetap PT. Kelola Mina Laut dilatarbelakangi oleh tiga unsur, Unsur pertama yaitu pelaku persepsi, yang terdiri dari aspek pengalaman dan motivasi ; unsur kedua yaitu target, yang terdiri dari aspek intensitas dan gerakan ; dan unsur yang ketiga adalah umpan balik.¹¹

¹⁰Afriyani Ningtyas, “*Persepsi Masyarakat Kelurahan Sidomulyo Timur Terhadap Program Kartu Indonesia Sehat (Kis) Di Pekanbaru*” Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Kounikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2016.

¹¹ Onny Mayasari Ismail, Muh. Zein Abdullah Dan Joko, dengan judul *Persepsi Karyawan Tetap Tentang Fungsi Public Relations “Studi Pada Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Kelola Mina Laut Di Pelabuhan Perikanan Samudera Kota Kendari”* jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Prima Ayu Rizqi Mahanani dengan judul "persepsi masyarakat terhadap kegiatan community relations dan citra lembaga stain kediri" ¹²Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat di Dusun Laharpang, Desa Puncu, Kecamatan Puncu, Kabupaten Kediri terkait pelaksanaan kegiatan *community RELATIONS* yang dilakukan oleh mahasiswa dan dosen. Untuk itu digunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif melalui metode survey secara *purposive SAMPLING* dengan sampel sebanyak 56 orang. Dari hasil penghitungan *MEAN* diperoleh nilai cukup untuk persepsi warga masyarakat Dusun Laharpang terhadap kegiatan *community RELATIONS* yang dilakukan mahasiswa dan dosen STAIN Kediri, serta persepsi warga masyarakat terhadap citra lembaga STAIN Kediri.
5. Nadia Zoraya dengan judul "*Persepsi Masyarakat Tentang Pelaksanaan External Communication Total E&P Indonesia Dalam Erau Expo 2012*" penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui, mendeskripsikan dan menganalisa Persepsi Masyarakat Tentang Pelaksanaan External Communication Total E&P Indonesia dalam Erau Expo 2012, dalam penelitian ini menggunakan jenis Penelitian Deskriptif Kualitatif, fokus dalam penelitian ini yaitu Persepsi masyarakat dalam Erau Expo 2012 stand Total E&P Indonesia dan Hubungan dengan khalayak (publik) dalam Komunikasi External Total E&P Indonesia pada Erau Expo 2012, teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. maka kesimpulan yang dapat di tarik dalam menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah penelitian ini, di temukan bahwa kegiatan External Erau Expo 2012 mendapat persepsi yang beragam di mata masyarakat/ pengunjung..¹³

¹².Prima Ayu Rizqi Mahanani dengan judul "persepsi masyarakat terhadap kegiatan *community relations* dan citra lembaga stain kediri" *Realita* Vol. 14 No. 1 Januari 2016 | 35-48

¹³ Nadia Zoraya dengan judul "*Persepsi Masyarakat Tentang Pelaksanaan External Communication Total E&P Indonesia Dalam Erau Expo 2012*" *eJournal Ilmu Komunikasi*, Volume 1, Nomor 1, 2013: 411-427

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari beberapa penelitian diatas, penulis dapat menjadikannya sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan penelitian. Adapun penelitian yang sedang dibahas adalah mengenai ***“Persepsi Pelaku Usaha Kecil Menengah terhadap Pesan Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau.”***

B. Landasan Teori

1. Persepsi

a. Pengertian Persepsi

Persepsi dapat didefinisikan sebagai suatu proses dimana individu mengorganisasikan dan memaknakan kesan-kesan indera untuk dapat memberikan arti terhadap lingkungannya. Persepsi seseorang terhadap sesuatu dapat berbeda dengan kenyataan yang objektif. Secara etimologi persepsi berasal dari bahasa latin yaitu perceptio yang berarti menerima atau mengambil. Persepsi adalah suatu proses dimana berbagai stimuli dipilih, diorganisir, dan diinterpretasi menjadi informasi yang bermakna.

Menurut Kartini Kartono, persepsi ialah pengamatan secara global, belum disertai kesadaran sedangkan objek dan subjeknya belum terbedakan satu dari yang lainnya (baru ada proses memiliki tanggapan).¹⁴

Menurut Jalaludin Rakhmat, persepsi dapat diartikan sebagai pengalaman tentang obyek, peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan.¹⁵

Slameto mengatakan bahwa, persepsi adalah proses yang menyangkut masuknya pesan atau informasi ke dalam otak manusia. Melalui persepsi inilah manusia terus menerus mengadakan hubungan

¹⁴ Kartini Kartono, *Psikologi Umum*, (Bandung: Mandar Maju, 1966), Hal 61

¹⁵ Jalaluddin Rakhmat, 2005, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan lingkungannya. Hubungan ini dilakukan lewat indranya, yaitu indra penglihatan, pendengar, peraba, perasa dan pencium.¹⁶

Berdasarkan penelitian di atas penulis menjelaskan bahwa persepsi merupakan proses masuknya pesan yang ditangkap oleh panca indra dan dilanjutkan ke otak atau syaraf untuk di kelompokkan dan kemudian ditafsirkan atau diinterpretasikan oleh individu.

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi

Persepsi merupakan salah satu faktor kejiwaan yang perlu mendapat perhatian dan mendalami persepsi seseorang merupakan tugas yang amat berat, karena persepsi setiap orang berbeda-beda. Menurut Sarlito Wirawan, persepsi itu terjadi oleh beberapa sebab antara lain:

1) Perhatian

Biasanya kita menangkap seluruh rangsangan yang ada disekitar kita sekaligus, tetapi kita memfokus perhatian kita pada satu atau dua objek saja.

2) Set

Set adalah harapan seseorang akan ransangan yang timbul, misalnya pada seorang pelari yang siap digaris start terdapat set bahwa akan terdengar bunyi pistol saat dimana ia harus mulai berlari. Perbedaan set dapat menyebabkan perbedaan persepsi.

3) Kebutuhan

Kebutuhan-kebutuhan sesaat maupun menetap pada diri seseorang akan mempengaruhi persepsi orang tersebut. Dengan demikian, kebutuhankebutuhan orang berbeda-beda akan menyebabkan pula perbedaan persepsi.

4) Sistem nilai

Sistem nilai yang berlaku disuatu masyarakat berpengaruh terhadap persepsi.

¹⁶ Slameto, *Op Cit.* Hal 142

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) Ciri kepribadian

Ciri kepribadian akan mempengaruhi persepsi.

6) Gangguan kejiwaan

Gangguan kejiwaan dapat menimbulkan kesalahan persepsi yang disebut dengan halusinasi. Berbeda dari ilusi, halusinasi bersifat individual, jadi hanya dialami oleh penderita yang bersangkutan saja.¹⁷

Persepsi tiap individu terhadap suatu objek dapat saja berbeda, hal ini merupakan suatu hal yang wajar karena menyangkut karakteristik dan kemampuan individu pula. Hal ini sejalan dengan pendapat yang dikemukakan oleh Slameto mengenai prinsip-prinsip persepsi yaitu:

- 1) Persepsi itu relatif bukannya absolut. Berkaitan dengan persepsi itu relatif bahwa dampak pertama dari suatu perubahan rangsangan dirasakan lebih besar dari pada rangsangan yang datang kemudian.
- 2) Persepsi itu selektif. Berkaitan persepsi itu selektif yaitu bahwa seseorang itu hanya memperhatikan beberapa rangsangan ada disekelilingnya pada saat-saat tertentu. Ini berarti juga bahwa ada keterbatasan dalam kemampuan seseorang untuk menerima rangsangan.
- 3) Persepsi itu mempunyai tatanan. Berkaitan persepsi itu mempunyai tatanan bahwa seseorang menerima rangsangan tidak dengan sembarangan, ia akan menerima dalam bentuk hubungan-hubungan atau kelompok-kelompok.
- 4) Persepsi dipengaruhi oleh harapan dan kesiapan (penerima rangsangan). Harapan dan kesiapan penerima pesan akan menentukan pesan mana yang akan dipilih untuk diterima, selanjutnya bagaimana pesan itu akan ditata dan demikian pula bagaimana pesan tersebut akan diinterpretasi.

¹⁷ Sarlito Wirawan, *Pengantar Umum Psikologi*, (Jakarta: Bulan Bintang, 1982). Hal. 49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5) Persepsi seseorang atau kelompok dapat jauh berbeda dengan persepsi orang atau kelompok lain sekalipun situasinya sama. Hal terakhir dari prinsip dasar dari persepsi adalah berkaitan dengan perbedaan persepsi dapat ditelusuri pada adanya perbedaan-perbedaan individual, perbedaan kepribadian, perbedaan dalam sikap atau perbedaan dalam motivasi.¹⁸

Menurut Robert F. Mager persepsi seseorang terhadap suatu obyek dapat dipengaruhi oleh beberapa hal, yaitu:

- 1) Dipengaruhi oleh perbedaan harapan dan kesiapan (penerima rangsangan) yang mana sikap atau perbedaan motivasi terhadap suatu obyek.
- 2) Dipengaruhi oleh perbedaan harapan dan kesiapan (penerima rangsangan) yang mana akan menentukan yang akan dipilih untuk diterima, kemudian ditata dan diinteraksi.¹⁹

Menurut Adam Indrawijaya, persepsi seseorang dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu:

- 1) Faktor lingkungan. Secara sempit hanya menyangkut warna, bunyi, sinar. Secara luas menyangkut faktor ekonomi, sosial dan politik. Semua unsur faktor ini mempengaruhi seseorang dalam menerima dan menafsirkan suatu rangsangan.
- 2) Faktor konsepsi yaitu pendapat dan teori seseorang tentang manusia dengan segala tindakannya.
- 3) Faktor yang berkaitan dengan konsep seseorang tentang dirinya sendiri (*the concept of self*).
- 4) Faktor yang berhubungan dengan motif dan tujuan yang pokoknya berkaitan dengan dorongan dan tujuan seseorang serta untuk menafsirkan rangsangan.
- 5) Faktor pengalaman masa lalu.²⁰

¹⁸ Slameto, *Op Cit.* Hal 103

¹⁹ Robert F. Mager, *Mengembangkan Sikap Terhadap Belajar*, (Bandung: Remaja Karya, 1986). Hal 16

²⁰ Adam Indrawijaya, *Prilaku Organisasi*, (Bandung: Sinar Dunia, 1998). Hal 45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Proses Pembentukan Persepsi

Proses terjadinya persepsi pada diri individu tidak berlangsung begitu saja, tetapi melalui suatu proses, yaitu melalui beberapa tahap sebagaiberikut:

- 1) Suatu objek atau sasaran menimbulkan stimulus, selanjutnya stimulustersebut ditangkap oleh alat indera. Dalam penelitian ini yang jadi stimulus yaitu kuesioner.
- 2) Stimulus suatu obyek yang diterima oleh alat indera, kemudian disalurkan ke otak melalui syaraf sensorik. Proses pentransferan stimulus ke otak disebut proses psikologis, yaitu berfungsinya alat indera secara normal.
- 3) Otak selanjutnya memproses stimulus hingga individu menyadari objek yang diterima oleh alat inderanya. Dalam prodes ini terjadilah proses persepsi, yaitu suatu proses dimana individu mengetahui dan menyadari suatu objek berdasarkan stimulus yang mengenai alat inderanya.²¹

d. Fungsi Persepsi

Persepsi menjadi landasan berpikir bagi seseorang dalam belajar, persepsi dalam belajar berpengaruh terhadap :

- 1) Daya Ingat Beberapa tanda visual seperti simbol, warna, dan bentuk yang diterapkan dalam penyampaian materi ajar mempermudah daya ingat seseorang mengenai materi tersebut. Dengan memiliki kekhususan yaitu memanfaatkan tanda-tanda visual, maka materi ajar menjadi lebih mudah dicerna dan mengendap dalam pikiran seseorang.
- 2) Pembentukan Konsep Persepsi dapat dikembangkan tidak hanya melalui tanda visual, tetapi dapat pula dibentuk melalui pengaturan kedalaman materi, spasi, pengaturan laju belajar, dan pengamatan. Kedalaman materi dapat diatur dengan cara

²¹ Fauzan Azima,” *Persepsi Pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Jasa Akuntan Publik*, JOM Fekon, Vol. 4 No. 1(2017) hal 999

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan contoh, respon terhadap jawaban yang salah, latihan, ringkasan, atau model penerapan, hal-hal tersebut merupakan cara-cara untuk membentuk konsep.

- 3) Pembentukan Sikap Interaksi antara pengajar sebagai narasumber dan pembelajar merupakan kunci dari pembinaan sikap. Pengajar atau guru sebagai komunikator berperan besar terhadap seseorang. Dalam persepsi, baik pengajar maupun pembelajar memiliki persepsi masing-masing. Pengajar dapat membina sikap pembelajar jika ia berusaha untuk menjadi panutan (role model) baginya. Makin akrab hubungan tersebut, maka semakin mudah bagi pengajar untuk mempengaruhi pembelajar. Dengan segala kemampuan inderanya, maka siswa berusaha untuk mempersepsikan segala gerak-gerik dan sikap pengajar.²²

e. Unsur-unsur yang Mempengaruhi Persepsi

Wilson mengemukakan ada unsur dari luar dan dari dalam yang mempengaruhi persepsi diantaranya sebagai berikut :

- 1) Unsur eksternal atau dari luar :
 - a) Concreteness yaitu wujud atau gagasan yang abstrak yang sulit dipersepsikan dibandingkan dengan yang obyektif.
 - b) Novelty atau hal yang baru, biasanya lebih menarik untuk di persepsikan dibanding dengan hal-hal yang baru.
 - c) Velocity atau percepatan misalnya gerak yang cepat untuk menstimulasi munculnya efektif di bandingkan dengan gerakan yang lambat.
 - d) Conditioned stimuly, stimuli yang di kondisikan seperti bel pintu, deringan telepon dan lain-lain.
- 2) Unsur internal atau dari dalam :
 - a) Motivation, misalnya merasa lelah menstimulasi untuk berespon untuk istirahat.

²² Dewi Salma Prawiradilga dan Eveline Siregar, *Mozaik Teknologi Pendidikan*, (Jakarta: Kencana, 2008), Cet 3, hlm. 134

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Interest, hal-hal yang menarik lebih di perhatikan dari pada yang tidak menarik.
- c) Need, kebutuhan akan hal tertentu akan menjadi pusat perhatian.
- d) Assumptions, juga mempengaruhi persepsi sesuai dengan pengalaman melihat, merasakan dan lain-lain.²³

f. Macam-Macam Persepsi

1) Persepsi konstruktif

Teori persepsi konstruktif disusun berdasarkan anggapan bahwa selama persepsi, kita membentuk dan menguji hipotesis-hipotesis yang berhubungan dengan persepsi berdasarkan apa yang kita indera dan apa yang kita ketahui. Dengan demikian persepsi adalah sebuah efek kombinasi dari informasi yang diterima sistem sensorik dan pengetahuan yang kita pelajari tentang dunia, yang kita dapatkan dari pengalaman. Para konstruktivis berpendapat bahwa perubahan-perubahan pola pada stimulus asli tersebut tetap akan bisa dikenali karena adanya interfensi bawah sadar (unconsciousnes interference), yakni sebuah proses ketika secara seponatan mengintegrasikan informasi dari sejumlah sumber, untuk menyusun suatu interpretasi. Para konstruktivis berpendapat bahwa seseorang melihat menggunakan mata dan organ-organ sensoris lainnya (yang menyediakan input sensorik mentah) dan sekaligus menggunakan otak (dengan suplai pengetahuan yang sedemikian kaya tentang dunia ini

2) Persepsi Langsung

Teori persepsi langsung menyatakan bahwa informasi dalam stimuli adalah elemen penting dan bahwa pembelajaran dan kognisi tidaklah penting dalam persepsi karena lingkungan telah mengandung cukup banyak informasi yang dapat digunakan untuk

²³ Fitri Jayanti, Nanda Tika Arista "Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura" Kompetensi, Vol 12, No 2, Oktober 2018 hal.216

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

interpretasi. James Gibson dan para muridnya di Universitas Cornell berpendapat bahwa “persepsi langsung mengasumsikan bahwa keanekaragaman lapisan-lapisan optik sama kayanya dengan keanekaragaman dalam dunia ini. Pendapat tersebut didukung oleh para psikolog yang berorientasi ekologis, menyatakan bahwa stimulus itu sendiri telah memiliki informasi yang cukup untuk menghasilkan persepsi yang tepat dan tidak memerlukan adanya representasi internal”²⁴

Jadi, dapat disimpulkan bahwa persepsi merupakan komponen pengamatan yang di dalam proses ini melibatkan pemahaman dan penginterpretasian.

2. Usaha Mikro Kecil Menengah

a. Pengertian UMKM

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah bab satu pasal satu mengatakan Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah

²⁴ Solso, Maclin, Maclin, “*Psikologi Kognitif*”. (Jakarta: Erlangga, 2008) hal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.²⁵

Menurut Kuwayama, UMKM adalah kumpulan perusahaan yang heterogen dalam ukuran dan sifat, apabila keduanya dipergunakan secara bersama, akan memiliki partisipasi baik langsung maupun tidak langsung secara signifikan dalam produksi nasional, penyerapan tenaga kerja dan penciptaan lapangan kerja. UMKM bersifat income gathering yaitu menaikkan pendapatan, dengan ciri-ciri sebagai berikut: 1) merupakan usaha milik keluarga; 2) menggunakan teknologi yang masih relatif sederhana; 3) kurang memiliki akses permodalan (bankable); dan 4) tidak ada pemisahan modal usaha dengan kebutuhan pribadi.²⁶

Definisi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah menurut Bank Indonesia adalah, perusahaan industri dengan karakteristik sebagai berikut:

- 1) Memiliki modal kurang dari Rp. 20 juta
- 2) Untuk satu putaran dari usahanya hanya membutuhkan dana Rp. 5 juta.
- 3) Suatu perusahaan atau perseorangan yang mempunyai total asset maksimal Rp. 600 juta tidak termasuk rumah dan tanah yang ditempati dan Omset tahunan lebih besar dari Rp. 1 milyar.²⁷

UMKM merupakan kekuatan strategis, karena mempunyai peranan penting dalam pembangunan ekonomi Indonesia. Terutama dalam penyediaan lapangan kerja serta memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan pemerataan pendapatan.²⁸

²⁵ Undang –undang No. 20 Tahun 2008 tentang usaha mikro,kecil dan menengah bab 1 pasal 1

²⁶ Ridwan Wildagdo, Sri Rokhlinasari, *Strategi UMKM Berbasis Budaya Pengembangan*, (Cirebon: CV. ELSI Pro, 2019) hal 1.

²⁷ RA.Ritawati dan Nurul Mubarak, *efektifitas program sosial bank Indonesia (PSBI) terhadap UMKM kota Palembang*,I-Economics journal,vil.1. no.1,(2015) hal.11.

²⁸ Puryono daniel alfa, kurniawan samuel yoga, *penerapan model green supply chain management untuk meningkatkan daya saing umkm batik bakaran*, journal speed – sentra penelitian engineering dan edukasi – volume 9 no 3 – 2017.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Di Indonesia posisi usaha mikro kecil menengah telah lama diakui sebagai sektor usaha yang sangat penting karena berbagai peranannya yang riil dalam perekonomian. Dan mungkin dengan posisinya yang sangat strategis tersebut maka kondisi ekonomi makro Indonesia selama ini dapat bertahan dan tidak ambruk akibat badai krisis yang hingga kini masih menerpa²⁹.

Menurut Tulus Tambunan UMKM adalah usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha di semua sektor ekonomi.³⁰ Diakui bahwa UMKM memainkan peran penting didalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi. Tidak hanya di negara-negara sedang berkembang, tetapi juga di negara maju.

Usaha mikro (UM) merupakan jenis usaha skala kecil yang umumnya berupa sektor informal, seperti pedagang kaki lima, penjual sayur, petani kecil, dan usaha rumah tangga. Menurut Robinson, UM didefinisikan sebagai “*economically active poor*” (masyarakat miskin yang masih aktif secara ekonomi) yaitu masyarakat yang masih bekerja namun kekurangan pangan, masyarakat yang mempunyai tabungan dengan peningkatan yang kecil, dan masyarakat yang mampu membayar pinjaman kecil dengan bunga yang memungkinkan dari lembaga kredit yang menyediakan sendiri keuangannya.³¹

Bank Indonesia dan Departemen Perindustrian mendefinisikan mengenai usaha kecil berdasarkan nilai asetnya. Menurut kedua lembaga tersebut, yang dimaksud dengan usaha kecil adalah usaha yang mana asetnya tidak termasuk tanah dan bangunan bernilai kurang dari Rp. 600 juta. Adapun Kadin terlebih dahulu membedakan usaha kecil menjadi dua kelompok besar. Kelompok pertama, adalah

²⁹ Marsuki, *Pemikiran dan Strategi Memberdayakan Sektor Ekonomi UMKM Di Indonesia*, (Jakarta: mitra wacana media,2006) Hal 19

³⁰ Tulus Tambunan, *Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia*, (Jakarta :LP3ES, 2012), Hal. 11.

³¹ Kusmuljono, *Menciptakan Kesempatan Rakyat Berusaha*, (Bogor,PT.Gramedia 2009) Hal. 181

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

yang bergerak dalam bidang perdagangan, pertanian, dan industri. Kelompok yang kedua, adalah yang bergerak dalam bidang konstruksi.³²

Pada umumnya ada 3 institusi yang berperan dalam pembinaan UMKM yaitu :

- 1) Lembaga teknis yang bertugas mengembangkan produk, kualitas sdm, dan optimalisasi.
- 2) Lembaga keuangan yang bertugas menyediakan dana secara profesional.
- 3) Lembaga pemasaran yang bertugas membantu memberikan asistensi kepada UMKM dalam akses pasar dan pemasaran.

b. Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Menurut UU Nomor 20 Tahun 2008 tentang Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah dikatakan bahwa penggolongan atau pengelompokkan UMKM sebagai sebuah usaha didasarkan pada jumlah aset dan omset yang dimiliki. Di dalam Pasal 6 dijelaskan tentang pengkriteriaan usaha berdasarkan kekayaan yang dimiliki, sehingga dalam ayat tersebut dibedakan antara Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah. Pada ayat (1) disebutkan bahwa Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut: a. memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50. 000. 000, 00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau b. memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300. 000. 000, 00 (tiga ratus juta rupiah).³³

Sedangkan dalam ayat (2) Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:

³² Fahmrazi, *Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Penerapan Peraturan Pemerintah nomor 46 Tahun 2013 Pada Wilayah Kerja Seberang Ulu I (Studi pada Usaha Perdagangan Sembako Di Pasar Wuayah Seberang Ulu I)*,” Skripsi, Palembang : Universitas Muhammadiyah Palembang, 2014. Hal. 12.

³³ Undang –undang No. 20 Tahun 2008 *tentang usaha mikro, kecil dan menengah* bab IV pasal 6 ayat 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 500. 000. 000, 00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- 2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 300. 000. 000, 00 (tiga ratus juta ruiah) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500. 000. 000, 00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).³⁴

Kriteria Usaha Menengah sendiri dijelaskan pada ayat (3), yaitu sebagai berikut: a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000, 00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 10.000.000.000, 00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 2.500.000.000, 00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai denganb paling banyak Rp. 50.000. 000.000, 00 (lima puluh).³⁵

Kriteria Usaha Kecil dan Menengah Berdasar Perkembangan, selain berdasar Undang-undang tersebut, dari sudut pandang perkembangannya Rahmana mengelompokkan UMKM dalam beberapa kriteria, yaitu:

- 1) Livelihood Activities, merupakan Usaha Kecil Menengah yang digunakan sebagai kesempatan kerja untuk mencari nafkah, yang lebih umum dikenal sebagai sektor informal. Contohnya adalah pedagang kaki lima.
- 2) Micro Enterprise, merupakan Usaha Kecil Menengah yang memiliki sifat pengrajin tetapi belum memiliki sifat kewirausahaan.
- 3) Small Dynamic Enterprise, merupakan Usaha Kecil Menengah yang telah memiliki jiwa kewirausahaan dan mampu menerima pekerjaan subkontrak dan ekspor

³⁴ Undang –undang No. 20 Tahun 2008 *tentang usaha mikro,kecil dan menengah* bab IV pasal 6 ayat 2

³⁵ Undang –undang No. 20 Tahun 2008 *tentang usaha mikro,kecil dan menengah* bab IV pasal 6 ayat 3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Definisi dan kriteria di atas mempertegas, melengkapi, meluruskan tetapi sekaligus menggugurkan beberapa pandangan yang terdahulu. Misalnya melengkapi definisi dari Badan Pusat Statistik (BPS) yang memasukan kuantitas tenaga kerja yang terlibat. Usaha kecil merupakan entitas usaha yang memiliki jumlah tenaga kerja 5 s.d 19 orang, sedangkan usaha menengah merupakan entitas usaha yang memiliki tenaga kerja 20 s.d. 99 orang.³⁶

- 4) Fast Moving Enterprise, merupakan Usaha Kecil Menengah yang telah memiliki jiwa kewirausahaan dan akan melakukan transformasi menjadi Usaha Besar (UB).³⁷
- 5) Azas kesatuan ekonomi nasional, adalah azas pemberdayaan UMKM yang merupakan bagian dari pembangunan kesatuan ekonomi nasional.³⁸

Masih berdasarkan perundang-undangan yang sama, prinsip-prinsip pemberdayaan, mencakup:

- 1) Prinsip Penumbuhan kemandirian, kebersamaan, dan kewirausahaan UMKM untuk berkarya dengan prakarsa sendiri.
- 2) Mewujudkan kebijakan publik yang transparan, akuntabel, dan berkeadilan.
- 3) Pengembangan usaha berbasis potensi daerah dan berorientasi pasar sesuai dengan kompetensi UMKM.
- 4) Peningkatan daya saing UMKM.
- 5) Penyelenggaraan perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian secara terpadu.³⁹

³⁶ Rio F. Wilantara, Rully Indrawan, "Strategi Dan Kebijakan Pengembangan Umkm", (bandung, 2016) hal.21.

³⁷ Ridwan Wildagdo, Op.Cit., Hal.3

³⁸ Undang –undang No. 20 Tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil dan menengah bab II pasal 2.

³⁹ Undang –undang No. 20 Tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil dan menengah bab II pasal 4 dan pasal 5.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Ciri-ciri Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Sebagaimana yang telah diuraikan di atas terkait kriteria UMKM yang telah dijelaskan dalam pasal 6 UU Nomor 20 Tahun 2008 tentang Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Dalam hal ini, ada beberapa ciri yang membedakan diantara ketiganya, berikut ciri-ciri ketiganya.

1) Usaha Mikro

- a) Jenis barang/komoditi usahanya tidak selalu tetap, sewaktu-waktu dapat berganti;
- b) Tempat usahanya tidak selalu menetap, sewaktu-waktu dapat pindah tempat;
- c) Belum melakukan administrasi keuangan yang sederhana sekalipun, dan tidak memisahkan keuangan keluarga dengan keuangan usaha;
- d) Sumber daya manusianya (pengusahanya) belum memiliki jiwa wirausaha yang memadai;
- e) Tingkat pendidikan rata-rata relatif sangat rendah;
- f) Umumnya belum akses kepada perbankan, namun sebagian dari mereka sudah akses ke lembaga keuangan non bank;
- g) Umumnya tidak memiliki izin usaha atau persyaratan legalitas lainnya termasuk NPWP.

Contoh usaha yang dikategorikan sebagai Usaha Mikro adalah:

- a) Bidang usaha pertanian: Usaha tani pemilik dan penggarap perorangan, peternak, nelayan dan pembudidaya;
- b) Bidang usaha Industri: Industri makanan dan minuman, industri meubelair pengolahan kayu dan rotan, industri pandai besi pembuat alat-alat;
- c) Bidang usaha perdagangan: seperti kaki lima serta pedagang di pasar dll;
- d) Bidang usaha peternakan: Peternakan ayam, itik dan perikanan;

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e) Bidang usaha jasa: perbengkelan, salon kecantikan, ojek dan penjahit (konveksi).

2) Usaha Kecil:

- a) Jenis barang/komoditi yang diusahakan umumnya sudah tetap tidak gampang berubah;
- b) Lokasi/tempat usaha umumnya sudah menetap tidak berpindah-pindah;
- c) Pada umumnya sudah melakukan administrasi keuangan walau masih sederhana, keuangan perusahaan sudah mulai dipisahkan dengan keuangan keluarga, sudah membuat neraca usaha;
- d) Sudah memiliki izin usaha dan persyaratan legalitas lainnya termasuk NPWP;
- e) Sumber daya manusia (pengusaha) memiliki pengalaman dalam berwira usaha;
- f) Sebagian sudah akses ke perbankan dalam hal keperluan modal;
- g) Sebagian besar belum dapat membuat manajemen usaha dengan baik.

Usaha yang dikategorikan sebagai Usaha Kecil adalah usaha yang memiliki business planning, seperti:

- a) Bidang usaha pertanian: Usaha tani sebagai pemilik tanah perorangan yang memiliki tenaga kerja;
- b) Bidang usaha perdagangan: Pedagang dipasar grosir (agen) dan pedagang pengumpul lainnya;
- c) Bidang usaha industri: Pengrajin industri makanan dan minuman, industri meubelair, kayu dan rotan, industri alat-alat rumah tangga, industri pakaian jadi dan industri kerajinan tangan;
- d) Bidang usaha peternakan: Peternakan ayam, itik dan perikanan;
- e) Bidang usaha koperasi berskala kecil.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Usaha Menengah

- a) Pada umumnya telah memiliki manajemen dan organisasi yang lebih baik, lebih teratur bahkan lebih modern, dengan pembagian tugas yang jelas antara lain, bagian keuangan, bagian pemasaran dan bagian produksi;
- b) Telah melakukan manajemen keuangan dengan menerapkan sistem akuntansi dengan teratur, sehingga memudahkan untuk auditing dan penilaian atau pemeriksaan termasuk oleh perbankan;
- c) Telah melakukan aturan atau pengelolaan dan organisasi perburuhan, telah ada Jamsostek, pemeliharaan kesehatan dll;
- d) Sudah memiliki segala persyaratan legalitas antara lain izin tetangga, izin usaha, izin tempat, NPWP, upaya pengelolaan lingkungan dll;
- e) Sudah akses kepada sumber-sumber pendanaan perbankan;
- f) Pada umumnya telah memiliki sumber daya manusia yang terlatih dan terdidik.⁴⁰

d. Jenis-Jenis UMKM

Adapun jenis-jenis UMKM dapat digolongkan menjadi beberapa, yaitu:

- 1) Manufaktur, jumlah usaha manufaktur sangatlah banyak. Kategori ini meliputi perusahaan percetakan, pabrik pembuat baja, pabrik peralatan rekreasi, manufaktur pakaian, perusahaan mebel, perusahaan lemari dan perusahaan roti. Bisnis manufaktur meliputi pengubahan bahan baku menjadi produk yang dibutuhkan oleh masyarakat.
- 2) Jasa, sektor jasa merupakan suatu bidang yang beraneka ragam, ada seratus peluang bisnis jasa, jasa merupakan produk yang tidak dapat diraba yang secara fisik tidak dapat dimiliki dan yang meliputi kinerja atau karya.

⁴⁰ Ibid., hal 3-5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Grosir (Wholesaling), grosir meliputi penjualan ke penjual yang lain, seperti pengecer, grosir yang lain atau perusahaan industry. Pedagang grosir merupakan suatu bisnis bebas, yang memegang kepemilikan barang di pasar. Perusahaan grosir kecil juga menjual beraneka macam produk termasuk makanan, supplies, mesin, peralatan rumah tangga, beras/gandum, buah dan sayur mayur. Bisnis ini melayani sebagai suatu mata rantai antara manufaktur dan pengecer atau pemakai industri. Pengecer (Retailing), pengecer merupakan pedagang yang menjual barang-barang kepada konsumen akhir.
- 4) Usaha Jenis Pertanian (Agricultural Bussines), usaha pertanian ini mencakup pertanian dibidang persawahan seperti padi, sayursayuran maupun perkebunan seperti lada, sawit, karet, kopi dan lain-lain.⁴¹

3. Pesann

a. Pengertian Pesan

Pesan secara umum merupakan sesuatu yang disampaikan pengirim kepada penerima. pesan dapat disampaikan dengan cara tatap muka atau media komunikasi. Dan biasanya berupa pengetahuan, hiburan, informmasi, nasihat atau propaganda.⁴²

Pesan pada dasarnya adalah produk dari komunikator yang disampaikan kepada komunikan (publik) baik secara langsung maupun melalui media. Pesan biasanya diikuti oleh motif komunikator. Berarti setiap pesan yang bersifat intensional mempunyai tujuan. Tujuan tersebut digunakan mencapai kekuasaan, baik kekuasaan secara sosial, politik, ekonomi dan budaya.

Pesan dalam bahasa Prancis ditulis message (baca: mesaz), berasal dari bahasa latin “missus” artinya mengirim. Kata message digunakan sejak akhir abad ke XI oleh para penutur atau partisipan

⁴¹ Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis, Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi* (Rineka Cipta: Jakarta, 2011), hlm: 53-55

⁴² Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunikasi untuk mengatakan “sesuatu yang kita kirimkan” (ce que l’on transmet, baca: Dictionaire de Petit Robert).

Pesan terdiri atas sekumpulan tandatanda yang dikelola berdasarkan kodekode tertentu yang dipertukarkan antara komunikator dan komunikan melalui saluran (ensemble de signaux organises selon un code et qu’un emetteur transmet a un recepteur par l’intermediare d’un canal). Untuk konteks di negara Prancis, pengertian “message” selalu dihubungkan dengan semiology (ilmu tentang tanda) dan cybernetique (ilmu tentang dunia maya). Pesan juga dapat berarti komunikasi politik antar lembaga negara, suatu penggambaran komunikasi resmi yang dilakukan oleh kekuasaan eksekutif (pejabat negara) dan kekuasaan legislatif.⁴³

b. Kriteria Pesan

- 1) Pesan yang hendak disampaikan harus disusun secara sistematis.
- 2) Pesan yang disampaikan komunikator harus mampu menarik perhatian komunikan.
- 3) Pesan harus mudah difahami oleh komunikan.⁴⁴

c. Gaya Pesan

Gaya pesan berkaitan dengan kemampuan pengelola media massa dalam menyampaikan pesan kepada khalayak, pemirsa agar mudah dapat diterima dan dipahami. Satu hal yang pasti daya tarik pesan menurut Effendy, yang salah satunya menunjuk pada komponen komunikator. Di sini ada 2 faktor penting yang perlu diperhatikan yakni:

- 1) Kepercayaan terhadap komunikator (*source of credibility*)
- 2) Daya tarik yang melekat pada komunikator (*source of attractivities*).⁴⁵

⁴³ Andrik Purwasito, *ANALISIS PESAN MESSAGE ANALYSIS, THE MESSENGER*, Volume 9, Nomor 1, Edisi Januari 2017

⁴⁴ Zikri Fachrul Nurhadi dan Achmad Wildan Kurniawan, *Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi*, Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian-ISSN: 2461-0836

⁴⁵ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung, Citra Aditya Bakti) hlm. 41.

4. Program Sosial Bank Indonesia

Program sosial bank Indonesia atau PSBI merupakan bentuk kepedulian dan empati untuk menunjang stabilitas dan inflasi melalui penyediaan komunitas atau pelaku usaha di masing masing tempat yang bertujuan memberikan pembinaan dan bantuan kepada sektor pertanian dan perdagangan dalam pemahaman klaster dan pemasaran.

PSBI meliputi dua jenis program, yakni program strategis dan kepedulian sosial. Program strategis mencakup program pengembangan ekonomi dan program peningkatan pengetahuan serta pemahaman masyarakat tentang tujuan dan pelaksanaan tugas bank indonesia. Sementara program kepedulian sosial, merupakan kegiatan kepedulian atau empati terhadap permasalahan masyarakat di bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan hidup, kebudayaan, keagamaan, dan penanganan musibah dan bencana alam.

Bank Indonesia meyakini, bahwa sektor rumah tangga berperan penting dalam pilar ekonomi nasional seperti halnya sektor swasta dan pemerintah. Rumah tangga yang kuat secara ekonomi dan edukasi secara agregat dapat mendukung pencapaian stabilitas ekonomi, khususnya melalui pencapaian inflasi yang rendah dan terkendali⁴⁶.

Dengan semangat Dedikasi Untuk Negeri, Bank Indonesia didukung 45 Kantor Perwakilan di seluruh Indonesia berkomitmen untuk terus berkontribusi, berempati dan peduli dalam membantu mengatasi permasalahan sosial dan ekonomi di masyarakat yang dapat memberikan nilai bagi negeri dan institusi.⁴⁷

⁴⁶ www.bi.go.id“Dedikasi Untuk Negeri”, diakses dari <http://www.bi.go.id/id/tentangbi/bi-dan-publik/bi-peduli/program/Contents/Default.aspx>, pada 11 Desember 2019 pukul 20:05 WIB

⁴⁷ www.bi.go.id“Dedikasi Untuk Negeri”, diakses dari <http://www.bi.go.id/id/tentangbi/bi-dan-publik/bi-peduli/program/Contents/Default.aspx>, pada 11 Desember 2019 pukul 20:05 WIB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tahun 2016, PSBI memiliki tema strategis tahunan "Mendukung Pemulihan Ekonomi Mendorong Pembangunan Ekonomi yang Kuat, Berkesinambungan dan Inklusif".⁴⁸

Dalam rangka mendukung fokus pemberdayaan kepada ekonomi rumah tangga, Bank Indonesia juga mengimplementasikan Program Unggulan yang terdiri Program **Indonesia Cerdas** dan Program **Pemberdayaan Perempuan**. Program Unggulan ini diharapkan dapat menjadi identitas dari Program Sosial Bank Indonesia.⁴⁹

Menurut Dokumentasi Peraturan Dewan Gubernur Tentang Program Sosial Bank Indonesia menyatakan:

a. Ketentuan Umum PSBI

Program sosial bank indonesia yang selanjutnya disebut PSBI adalah bantuan bank indonesia sebagai wujud kepedulian dan tanggung jawab social untuk memecahkan pemahaman masyarakat terhadap pelaksanaan tugas dan pencapaian bank indonesia.

Sasaran strategis bank indonesia adalah sasaran organisasi yang sifat strategis dalam rangka mewujudkan misi, visi dan nilai-nilai strategis bank indonesia.

b. Tujuan dan Prinsip PSBI

PSBI bertujuan untuk:

- 1) Membantu upaya pemecahan permasalahan social termasuk upaya meningkatkan kualitas hidup masyarakat yang berkaitan secara langsung atau tidak langsung dengan pencapaian tujuan bank indonesia, dan
- 2) Mendukung upaya peningkatan pengetahuan dan pemahaman masyarakat terhadap pelaksanaan tugas dan pencapaian tujuan bank indonesia.

⁴⁸ www.bi.go.id/Default.aspx?tabid=11&id=11&id=11, diakses dari <http://www.bi.go.id/id/tentangbi/bi-dan-publik/bi-peduli/program/Contents/Default.aspx>, pada 11 Desember 2019 pukul 20:05 WIB

⁴⁹ www.bi.go.id/Default.aspx?tabid=11&id=11&id=11, diakses dari <http://www.bi.go.id/id/tentangbi/bi-dan-publik/bi-peduli/program/Contents/Default.aspx>, pada 11 Desember 2019 pukul 20:05 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Pelaksanaan dan Penerima PSBI

1) Pelaksanaan

- a) Pelaksanaan PSBI terdiri dari satuan kerja yang melaksanakan kegiatan kehumasan dan kantor perwakilan Bank Indonesia dalam Negeri (KPw BI DN).
- b) Wilayah kerja pelaksanaan PSBI sebagaimana dimaksud dalam poin 1 meliputi:
 - (1) kantor pusat untuk satuan kerja yang melaksanakan kegiatan kehumasan,
 - (2) KPw BI DN untuk KPw BI DN setempat,
 - (3) KPw BI DN untuk satuan kerja yang melaksanakan kegiatan kehumasan sepanjang berkordinasi dengan KPw BI DN setempat, dan
 - (4) KPw BI DN wilayah kerjanya untuk KPw BI DN setempat.

2) Penerimaan

- a) PSBI diberikan kepada pihak-pihak yang memenuhi kriteria dan persyaratan yang ditetapkan,
- b) Kriteria dan persyaratan penerima PSBI diatur lebih lanjut dalam surat Edaran Bank Indonesia.

d. Tahapan PSBI

Tahapan PSBI meliputi perencanaan program, pelaksanaan program, dan evaluasi program.

1) Perencanaan Program

- a) Perencanaan program tahunan PSBI disusun oleh forum perumusan yang dituangkan dalam bentuk pedoman tahunan PSBI. Susunan kegiatan forum perumus adalah:
 - (1) Ketua: pemimpin satuan kerja yang melaksanakan kegiatan kehumasan,
 - (2) Anggota:
 - (a) Pimpinan satuan kerja yang melaksanakan kegiatan pengembangan Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- (b) Pimpinan satuan kerja yang melaksanakan kegiatan kebijakan moneter,
 - (c) Pimpinan satuan kerja yang melaksanakan kegiatan stabilitas system keuangan, dan
 - (d) Pimpinan satuan kerja yang melaksanakan kegiatan pendidikan dan study kebanksentralan.
- b) Pedoman Tahunan PSBI sebagaimana dimaksud memuat arah, prioritas, dan target indikatif anggaran PSBI.
 - c) Satuan kerja yang melaksanakan kegiatan kehumasan menyampaikan pedoman Tahunan PSBI kepada Gubernur Bank Indonesia untuk mendapat persetujuan,
 - d) Pedoman Tahunan PSBI yang telah disetujui oleh Gubernur Bank Indonesia sebagaimana menjadi acuan bagi pelaksanaan PSBI dalam menyusun program kerja Tahunan,
 - e) Prosedur penyusunan pedoman Tahunan PSB diatur lebih lanjut dalam surat Edaran Bank Indonesia.

2) Pelaksanaan Program

Pelaksanaan PSBI dapat dilakukan sendiri oleh pelaksana PSBI atau melalui kemitraan dengan pihak lain.⁵⁰

e. Jenis Program PSBI Tematik

Sebagai otoritas moneter dalam rangka mendorong pemberdayaan sektor riil dan UMKM, kantor perwakilan Bank Indonesia melakukan pengembangan UMKM dengan pendekatan klaster pada komoditas yang memberikan kontribusi yang besar pada peningkatan laju inflasi daerah sehingga sumbangannya pada angka inflasi dapat ditekan dengan baik dan benar. Dengan itu program yang dikelola oleh kantor perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau dalam program sosial bank Indonesia yaitu klaster cabe dan klaster sayur dan hortikultura.

⁵⁰[www.bi.go.id/Dedikasi Untuk Negeri](http://www.bi.go.id/Dedikasi%20Untuk%20Negeri/)”, diakses dari <http://www.bi.go.id/id/tentangbi/bi-dan-publik/bi-peduli/program/Contents/Default.aspx>, pada 11 Desember 2019 pukul 20:05 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f. Bentuk pembinaan PSBI

Dalam bentuk pembinaan Program Sosial Bank Indonesia Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau, pembinaan yang diberikan terdiri dari permodalan ,pelatihan dan pembinaan, hal itu dilakukan agar tercapainya visi dan Misi Bank Indonesia dalam mengatasi permasalahan inflasi.

Adapun bentuk Pembinaan Program Sosial Bank Indonesia adalah sebagai berikut:

1) Modal

Kantor perwakilan bank indonesia provinsi riau dalam membantu pelaku usaha mikro kecil menengah dalam aspek modal meliputi antara lain mesin/peralatan/ input produksi seperti pupuk, bibit/benih dan sebagainya sejenis, serta pendukung lainnya yang terkait untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi/jasa.

2) Pelatihan

Pelatihan yang diberikan oleh kantor perwakilan bank indonesia provinsi riau terhadap pelaku usaha mikro kecil menengah tematik seperti :

1) Klasika

Klasikal meliputi aspek keuangan dan non keuangan (produksi, pemasaran, pembentukan kelompok, motivasi, kewirausahaan, manajemen,dan legalitas

2) Studi banding

Mencari perbandingan terhadap UMKM atau klaster yang mempunyai usaha sejenis yang lebih maju sebagai acuan dalam rangka penambahan pengetahuan dan wawasan UMKM

3) Magang

Memberikan kesempatan belajar bagi UMKM melalui praktek kerja di perusahaan yang mempunyai usaha sejenis untuk menambahkan keterampilan, wawasan dan pengetahuan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Pembinaan

Pembinaan bertujuan untuk pengembangan dan menguatkan modal sosial (hubungan antar pelaku) memonitoring serta fasilitas komunikasi antara BI dengan pelaku klaster. Bentuk pembinaan berupa konsultasi, diskusi dan fasilitasi.

5. Teori S-O-R

Perkembangan teori-teori efek media massa bermula pada pandangan bahwa media massa berpengaruh kuat terhadap perubahan sikap dan perilaku masyarakat.

Teori S-O-R berawal dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Paul Lazarsfeld dan kawan-kawannya mengenai efek media massa dalam suatu kampanye pemilihan Presiden Amerika pada tahun 1940, studi tersebut dilakukan dengan asumsi bahwa proses stimulus respon bekerja dalam menghasilkan efek media massa. Pada tahun 1970, Melvin DeFleur memodifikasi terhadap stimulus respons dengan teori yang dikenal sebagai perbedaan individu dalam komunikasi massa.

Teori S-O-R singkatan dari Stimulus Respon-Organisasi-Response. Objek material dari psikologi dan ilmu komunikasi adalah sama yaitu manusia yang jiwanya meliputi komponen-komponen : sikap, opini, kognisi efeksi dan konasi.

Prinsip Stimulus-Respon dasar dari Teori Jarum hipodermik, teori klasik mengenai proses terjadinya efek media massa yang sangat berpengaruh, dan memandang bahwa sebuah pemberitaan media massa merupakan obat yang di suntikan ke dalam pembuluh darah audience, kemudian audience bereaksi harapan.

Prinsip S-R mengasumsikan bahwa pesan informasi disiapkan oleh media dan didistribusikan secara sistematis dalam skala luas. Dengan demikian, secara serempak pesan tersebut dapat diterima sejumlah besar individu, bukan di tujukan kepada orang per orang. Kemudian sejumlah besar individu itu akan merespons informasi tersebut.

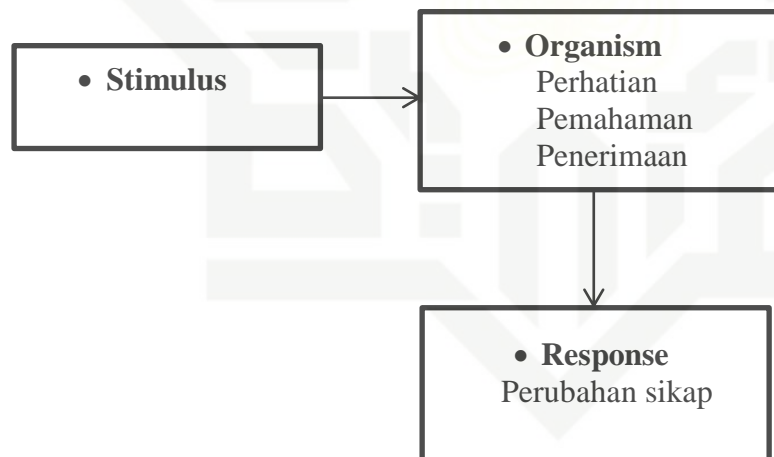
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Asumsi dasar dari model ini adalah media massa menimbulkan efek yang terarah, tidak akan terjadi secara langsung dan segera terhadap komunikan. Stimulus Response Theory atau S-R theory. Model ini menunjukkan bahwa komunikasi merupakan proses aksi-reaksi. Artinya model ini mengasumsikan bahwa kata-kata verbal, isyarat non verbal, simbol-simbol tertentu akan merangsang orang lain memberikan respon dengan cara tertentu. Pola S-O-R ini dapat berlangsung secara positif atau negatif.⁵¹

Menurut stimulus response ini, efek yang di timbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus sehingga seseorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikan. Jadi unsur-unsur dalam model ini adalah:

- 1) Pesan (stimulus, S)
- 2) Komunikan (organism, O)
- 3) Efek (response, R)



Dalam penelitian ini menggunakan teori SOR karena ini melihat bagaimana persepsi pelaku usaha mikkro kecil menengah terhadap program sosial bank indonesia tematik.

⁵¹ Sasa Djuarsa Sendjaja, *Teori Komunikasi*, (Jakarta: Universitas Terbuka, 2004) Hal.1-9

C. Konsep Operasional

Konsep operasional merupakan penjabaran dari kajian teoritis dalam bentuk yang konkrit sehingga mudah dipahami. Konsep ini digunakan untuk memperjelas konsep teoritis, hal ini sangat diperlukan agar tidak terjadi kesalahan pengertian dalam memahami tulisan ini sebagaimana yang telah diuraikan diatas.

Penelitian ini berkenaan dengan Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Pesan Program Sosial Bank Indonesia tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau.

Proses persepsi dijabarkan melalui teori S-O-R (Stimulus-Organisme Response). Teori ini meyakini bahwa organisme menghasilkan perilaku jika ada stimulus tertentu, sehingga menghasilkan reaksi yang mengharapkan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikasi. Operasionalisasi teori S-O-R adalah sebagai berikut :

1. Stimulus

1) Modal

Modal adalah sebagai kolektivitas dari barang-barang modal yang terdapat dalam neraca sebelah debet, yang dimaksud dengan barang-barang modal adalah semua barang yang ada dalam rumah tangga perusahaan dalam fungsi produktifitasnya untuk membentuk pendapatan⁵²

Kantor perwakilan bank indonesia provinsi riau dalam membantu pelaku usaha mikro kecil menengah dalam aspek modal meliputi antara lain mesin/peralatan/ input produksi seperti pupuk, bibit/benih dan sebagainya sejenis, serta pendukung lainnya yang terkait untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi/jasa.

⁵² Bambang Riyanto, *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. (Yogyakarta: BPFE, 2001), hlm. 18.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Pelatihan

Pelatihan adalah kegiatan untuk memperbaiki kemampuan karyawan dengan cara meningkatkan pengetahuan dari ketrampilan operasional dalam menjalankan suatu pekerjaan⁵³

Pelatihan yang diberikan oleh kantor perwakilan bank indonesia provinsi riau terhadap pelaku usaha mikro kecil menengah tematik seperti:

1) Klasika

Klasikal meliputi aspek keuangan dan non keuangan (produksi, pemasaran, pembentukan kelompok, motivasi, kewirausahaan, manajemen, dan legalitas

2) Studi banding

Bertujuan mencari perbandingan terhadap UMKM atau klaster yang mempunyai usaha sejenis yang lebih maju sebagai acuan dalam rangka penambahan pengetahuan dan wawasan UMKM

3) Magang

Bertujuan untuk memberikan kesempatan belajar bagi UMKM melalui praktek kerja di perusahaan yang mempunyai usaha sejenis untuk menambahkan keterampilan, wawasan dan pengetahuan.

3) Pembinaan

Pembinaan adalah suatu proses atau pengembangan yang mencakup urutan pengertian, diawali dengan mendirikan, menumbuhkan, memelihara pertumbuhan tersebut yang disertai usaha-usaha perbaikan, menyempurnakan dan mengembangkannya.⁵⁴

Pembinaan bertujuan untuk pengembangan dan menguatkan modal sosial (hubungan antar pelaku) memonitoring serta fasilitas

⁵³ Alhemp, Raden Rudi dan Wismar Harianto, *Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan terhadap Pengembangan Usaha Kecil pada Program Kemitraan Bina Lingkungan*. Media Riset Bisnis dan Manajemen, volume 13, Nomor 1, April 2013.

⁵⁴ Rina Irawati, *Pengaruh Pelatihan Dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil*, Jurnal JIBEKA Volume 12 No 1, 2018. Hal.76

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunikasi antara BI dengan pelaku klaster. Bentuk pembinaan berupa konsultasi, diskusi dan fasilitasi.

2. Organisme

a. Perhatian

- 1) Perhatian terhadap permodalan dari program social bank Indonesia
- 2) Perhatian terhadap pelatihan dari program social bank Indonesia
- 3) Perhatian terhadap pembinaan dari program social bank Indonesia

b. Pemahaman

- 1) Pemahaman terhadap permodalan dari program social bank Indonesia
- 2) Pemahaman terhadap pelatihan dari program social bank Indonesia
- 3) Pemahaman terhadap pembinaan dari program social bank Indonesia

c. Penerimaan

- 1) Penerimaan terhadap permodalan dari program social bank Indonesia
- 2) Penerimaan terhadap pelatihan dari program social bank Indonesia
- 3) Penerimaan terhadap pembinaan dari program social bank Indonesia

3. Respon

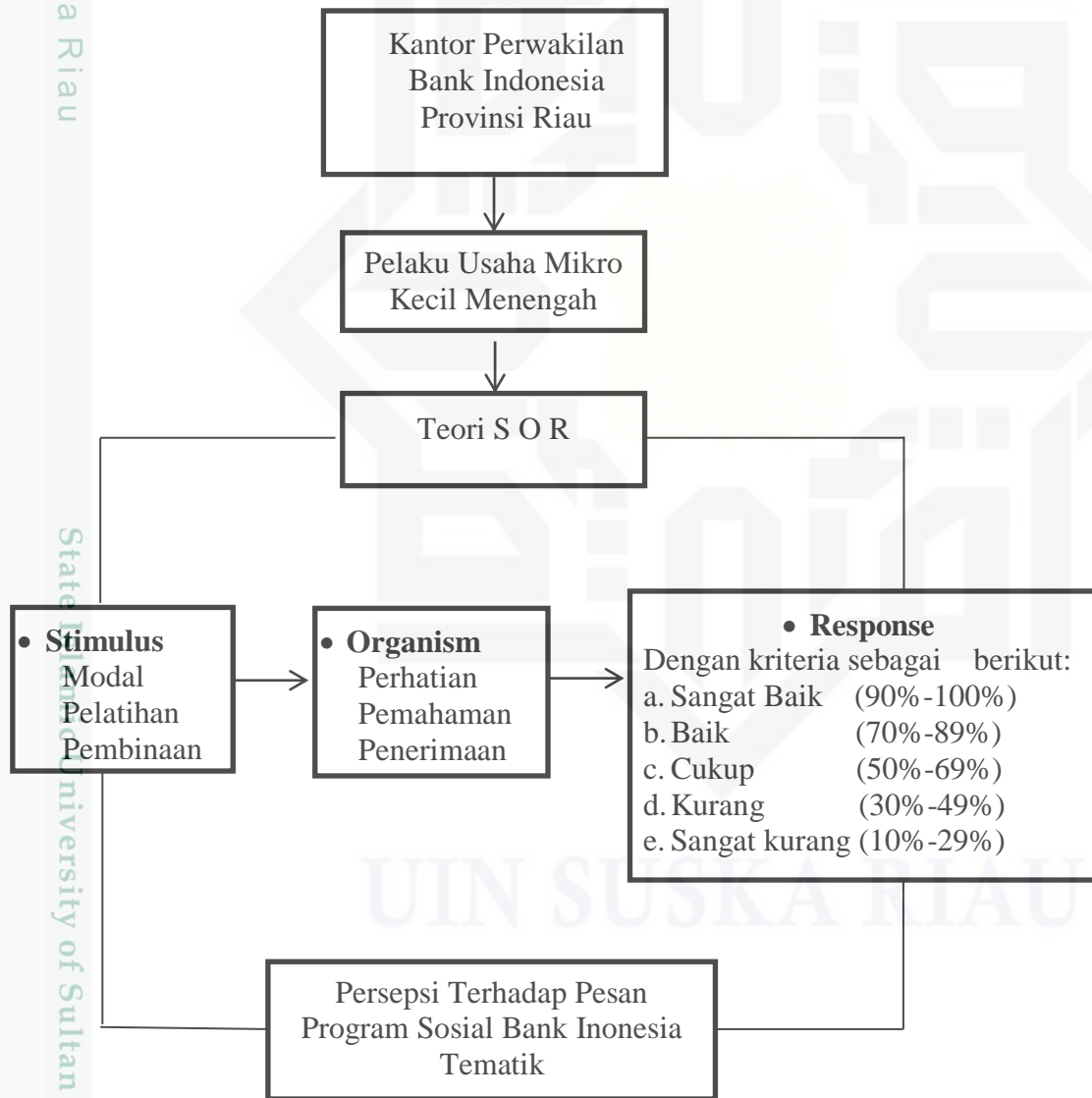
Dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Sangat Baik (90% - 100%)
- b. Baik (70% - 89%)
- c. Cukup (50% - 69%)
- d. Kurang (30% - 49%)
- e. Sangat kurang (10% - 29%)

D. Kerangka Pemikiran

Kerangka teoritis adalah sebuah model konseptual mengenai bagaimana seseorang berteori mengenai hubungan-hubungan antara beberapa faktor atau konsep untuk menjawab masalah penelitian.⁵⁵

Kerangka berfikir merupakan penjabaran dalam bentuk konkret bagi konsep teoritis agar mudah dipahami dan sebagai acuan dilapangan. Berdasarkan kajian tersebut, penulis memfokuskan tentang pesan program sosial bank Indonesia. Penulis menggambarannya ke dalam suatu kerangka pikir sebagai berikut:



⁵⁵ Zulfanef. Metode Penelitian Sosial dan Bisnis. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008). H. 46.

Berdasarkan teori S-O-R di jelaskan bahwa pesan yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan akan menimbulkan suatu efek, dalam penelitian ini S (Stimulus) atau pesan yang disampaikan adalah program sosial bank indonesia / PSBI tematik yaitu modal, pelatihan dan pembinaan, sedangkan yang menjadi O (Organism) adalah perhatian, pemahaman dan penerimaan para pelaku usaha mikro kecil menengah / UMKM, sedangkan R (Response) merupakan efek yang ditimbulkan dari pesan yng disampaikan oleh Stimulus kepada komunikan dengan kriteria sebagai berikut:

1. Sangat Baik dengan persentase (90% - 100%)
2. Baik dengan persentase (70% - 89%)
3. Cukup dengan persentase (50% - 69%)
4. Kurang dengan persentase (30% - 49%)
5. Sangat kurang dengan persentase (10% - 29%).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian adalah merupakan suatu metode yang digunakan sebagai penerapan pendekatan ilmiah pada pengkajian suatu masalah. Tujuan dari penggunaan metodologi ini adalah untuk meramalkan, mengontrol dan menjelaskan gejala-gejala yang teramati guna mendapatkan kebenaran yang kita inginkan.⁵⁶

A. Jenis dan pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian yang diteliti dengan judul Persepsi Pelaku Usaha Kecil Menengah terhadap Pesan Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia di Provinsi Riau merupakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang syarat dengan nuansa angka-angka dalam teknik pengumpulan data lapangan.⁵⁷

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif, karena pendekatan kuantitatif dapat menghasilkan data yang akurat setelah penghitungan yang tepat. Pendekatan kuantitatif merupakan salah satu pendekatan penelitian yang lebih ditekankan pada data yang dapat dihitung untuk menafsirkan kuantitatif yang kokoh.⁵⁸ Peneliti menggunakan pendekatan deskriptif. Pendekatan deskriptif adalah memberikan gambaran yang lebih detail mengenai suatu gejala dan fenomena.⁵⁹

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini dilaksanakan di Garuda Sakti Kilo Meter 6 dan di Kabupaten Kampar. Penelitian ini dilaksanakan mulai pada semester

⁵⁶ M. Subana. *Dasar-Dasar Penelitian*. (Bandung: Pustaka Setia. 2005), Hal 10

⁵⁷ Elvinaro Ardianto. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations kuantitatif dan kualitatif*. (Bandung : Simbiosis Rekayasa Media. 2011). Hal 47

⁵⁸ Syamsir Salam dan Jaenal Aripin. *Metodologi Penelitian Sosial*. (Jakarta : Uin Jakarta Press. 2006). Hal 36

⁵⁹ Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. (Jakarta: PT Rajagrafindo 2010). hal 42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ganjil tahun ajaran 2019/2020. Pemilihan lokasi ini didasarkan atas alasan bahwa persoalan-persoalan yang dikaji oleh penulis dilokasi ini bisa dijangkau oleh peneliti sehingga penelitian ini mudah dilakukan.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi Populasi adalah semua bagian atau anggota dari objek yang akan diamati. Populasi berupa orang, benda, objek, peristiwa, atau apa pun yang menjadi objek dari survei. Dan populasi ditentukan oleh topik dan tujuan survei⁶⁰. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha mikro kecil menengah di provinsi riau yang berjumlah 120 pelaku usaha mikro kecil menengah (dari 2 program sosial bank Indonesia tematik yaitu program klaster cabe dan sayur). Dan itu rangkaian populasi yang akan di teliti.

2. Sampel

Sampel adalah bagian atau sejumlah cuplikan tertentu yang diambil dari suatu populasi dan diteliti secara rinci. Sampel adalah subkelompok atau bagian dari populasi. Dengan demikian, dengan mempelajari sampel peneliti akan mampu menarik kesimpulan yang dapat di realisasi terhadap (atau dapat mewakili) populasi penelitian.⁶¹

Untuk menentukan sampel peneliti menggunakan Rumus Slovin untuk mewakili populasi. Untuk menentukan ukuran sampel dari populasi yang diketahui jumlahnya.⁶² Rumusnya adalah:

$$n = \frac{N}{1+N e^2}$$

⁶⁰ Elvinaro Ardianto. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations kuantitatif dan kualitatif*. (Bandung : Simbiosis Rekatama Media. 2011). Hal 170

⁶¹ Haryadi Sarjono. *SPPS VS LISREL Sebuah Pengantar Publikasi Untuk Riset*. Salemba Empat. Hal 21

⁶² Kriyantono Rachmat, *Tekhnis Praktis: Riset Komunikasi*,(Jakarta: Kencana Prenada Media Group,2006),164.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{120}{1 + 120 \cdot (0,05)^2}$$

$$n = \frac{120}{1 + (120 \times 0,0025)}$$

$$n = \frac{120}{1 + 0,3}$$

$$n = \frac{120}{1,3}$$

$$n = 92 \text{ Responden}$$

Keterangan:

n : ukuran sampel

N: ukuran populasi

e : Tingkat kesalahan atau error yang masih bisa diterorir, misalnya 5%

Teknik sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah proportional random sampling. Pengambilan sample secara propersi dilakukan dengan mengambil subyek dari setiap strata atau setiap wilayah ditentukan seimbang dengan banyaknya subjek dalam masing masing strata atau wilayah. Adapun besar atay jumblah pembagian sample untuk masing masing jenis dengan menggunakan rumus:

$$n = \frac{x}{n} \times N_1$$

Keterangan:

n = jumlah sample yang diinginkan setiap jenis klaster

N = jumlah seluruh populasi UMKM di provinsi riau

X = jumlah populasi pada setiap jenis klaster

N₁= sampel pada klaster

Berdasarkan rujus diatas, jumlah sampel dari masing-masing jenis klaster UMKM adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{x}{n} \times N_1$$

$$\text{Klaster cabe} = \frac{57}{120} \times 92 = 43,7$$

$$\text{klaster sayur} = \frac{63}{120} \times 92 = 48,3$$

Berdasarkan rumus diatas, jumlah sampel dan masing – masing UMKM 44 orang dan 48 orang.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk menjawab rumusan masalah penelitian. Dalam penelitian kuantitatif dikenal dengan metode pengumpulan data: kuesioner (angket), wawancara, dan dokumentasi.⁶³

1. Angket

Angket atau kuesioner merupakan serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis, untuk diisi oleh responden. Tujuan menyebarkan angket ini agar daftar pertanyaan yang diberikan kepada responden bisa dijawab dengan baik tentu dengan harapan memberikan jawaban dari daftar pertanyaan yang diberikan oleh peneliti.

Dalam penelitian ini, untuk mengukur variabel independen, peneliti menggunakan skala Likert yaitu pengukuran yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, atau persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.⁶⁴

⁶³ Rachmat Kriyanton. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group . 2006). hal 95

⁶⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2010), 104.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mencari dan mengumpulkan data mengenai hal-hal yang berupa foto, catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen, agenda dan sebagainya⁶⁵

E. Uji Validitas

Uji validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur itu mengukur sesuatu. Validitas merupakan suatu alat pengukur untuk mengukur apa yang diukur guna menunjukkan tingkat keshahihan suatu instrumen. Suatu instrumen yang valid akan memiliki validitas yang tinggi, sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti validitasnya rendah⁶⁶.

Uji validitas adalah ketepatan atau kecermatan suatu instrumen dalam mengukur apa yang ingin diukur. Uji validitas diperoleh dengan cara mengkorelasi setiap skor indikator dengan total skor indikator variabel. Kemudian hasil korelasi dibandingkan dengan nilai kritis pada taraf signifikan 0,05. Pengukuran dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata dan benar. Berikut ini adalah kriteria pengujian validitas :

1. Jika $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid)
2. Jika $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).⁶⁷

F. Uji Reabilitas

Uji reliabilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut dapat di ulang. Untuk uji realibilitas digunakan Teknik

⁶⁵ Suharsimi Arikunto, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Bina Aksara, 2006),69

⁶⁶ Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta. 2002) Hal. 141

⁶⁷ Priyatno Duwi, *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*, (Yogyakarta: Andi Offset,2010),16.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Alpha Cronbach, dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (reliable) bila memiliki koefisien keandalan atau alpha sebesar 0,6 atau lebih.⁶⁸

G. Teknik Analisa Data

Adapun teknik analisa data dari penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan persentase dengan cara menggambarkan fakta dan gejala yang ada dilapangan dan kemudian dijelaskan dalam bentuk kalimat-kalimat.

Dengan kriteria sebagai berikut:

1. Sangat Baik (90% - 100%)
2. Baik (70% - 89%)
3. Cukup (50% - 69%)
4. Kurang (30% - 49%)
5. Sangat kurang (10% - 29%)

Dalam penelitian ini menggunakan rumus

$$P = \frac{F}{N} \times 100 \%$$

P = Angka Presentase

F = Frekuensi

N = Jumlah Nilai Frekuensi

100% = Ketetapan rumus.

Untuk menarik kesimpulan, apabila hasilnya 90% - 100% berarti pembinaan terhadap pelaku usaha mikro kecil menengah berdampak sangat baik bagi mereka, apabila hasilnya 70% - 89% berarti baik, apabila 50% - 69% berarti cukup, Jika persentase jawaban masyarakat berarti kurang (30% - 49%), dan apabila (10% - 29%) yaitu sangat kurang.

⁶⁸ Peryoli Tekwana, "Pengaruh Marketing Public Relations terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru".(SkripsiProgram Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Pekanbaru,Pekanbaru, 2013),46



BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Singkat Berdirinya Bank Indonesia

Keberadaan Bank Indonesia secara historis merupakan hasil nasionalisasi De Javasche Bank NV, sebuah Bank milik Hindia Belanda. De Javasche Bank NV didirikan pada tanggal 24 Januari 1828 sebagai realisasi perintah Raja William 1 melalui surat perintah tanggal 29 Desember 1826. Sejak berdirinya hingga tahun 1873, Bank ini diberi hak monopoli menerbitkan uang kertas dalam kaitan dengan fungsinya sebagai bank sirkulasi. Selain itu De Javasche Bank juga bergerak di bidang usaha Bank komersial, yakni dengan menerima deposito, menerbitkan kredit, mengakses wesel serta melakukan jual beli emas dan perak batangan. Menjelang abad-20, bank ini telah memiliki tujuh kantor cabang yang terbesar di wilayah Hindia Belanda, yaitu agentscap Surabaya, Semarang, Padang, Makassar, Cirebon, Solo dan Yogyakarta.

Berdasarkan keputusan Konfensi Meja Bundar (KMB) di Den Haag tanggal 2 November 1949, maka yang ditugasi sebagai Bank sirkulasi di Republik Indonesia Serikat (RIS) adalah De Javasche Bank yang pada waktu itu masih milik Belanda. Kemudian, pada tanggal 15 Desember 1951, De Javasche Bank di nasionalisasi oleh pemerintah Republik Indonesia melalui Undang-undang No. 24 tahun 1951. Langkah ini ditindak lanjuti dengan pemberlakuan Undang-undang No. 11 tahun 1951 tentang Undang-undang Pokok Bank Indonesia (UUPBI) yang berlaku mulai 1 juli 1953. UUPBI ini melahirkan Bank Indonesia sebagai Bank Sentral sebagaimana diciptakan oleh UUD 1945.

Pada tahun 1965, Bank Indonesia bersama-sama dengan Bank Koperasi, Tani dan Nelayan, Bank Negara Indonesia, Bank Umum Negara dan Bank Tabungan Negara dilebur menjadi satu Bank dengan nama Bank Negara Indonesia (Unit 1 s/d Unit V). Berdasarkan UU No. 13 tahun 1968 tentang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Bank Sentral, BNI unit dipisahkan kembali dan menjadi Bank Sentral dengan nama Bank Indonesia.

Sejak tahun 1968 sampai dengan tahun 1999, Bank Indonesia menjadi Bank Sentral yang merupakan lembaga Negara dan menjadi bagian dari pemerintah. Seiring dengan berjalannya proses reformasi, pada tanggal 17 Mei 1999 diberlakukan Undang-undang No. 3 tahun 1999, dan sebagaimana diubah dalam Undang-undang No. 3 tahun 2004 tentang Bank Indonesia, yang menetapkan Bank Indonesia sebagai lembaga Negara yang independen, bebas dari campur tangan pemerintah dan/atau pihak-pihak lainnya.

B. Sejarah Singkat Berdirinya Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau

Bank Indonesia Pekanbaru mulai beroperasi pada tanggal 21 Desember 1964 dengan sebutan Kantor Cabang Bank Indonesia (KCBI) Pekanbaru dan menempati gedung sementara di Jalan Jenderal Sudirman No. 235 Pekanbaru. Setelah gedung permanen di Jalan Jenderal Sudirman No. 464 Pekanbaru selesai dibangun pada tahun 1971, seluruh kegiatan operasional Bank Indonesia pindah ke gedung tersebut hingga sekarang.

Struktur organisasi Kantor Bank Indonesia Pekanbaru telah beberapa kali mengalami perubahan sesuai dengan perkembangan organisasi Bank Indonesia. Sejak tanggal 1 April tahun 1986 status Kantor Cabang Bank Indonesia Pekanbaru masuk dalam kelompok kantor cabang kelas III, yang diikuti dengan perubahan sebutan Kuasa Kas/Pemegang Buku menjadi Kepala Seksi. Selanjutnya sejak tanggal 5 Juni 1996, sejalan dengan Penyempurnaan Organisasi Kantor Bank Indonesia (POKBI) sebutan Kantor Cabang Bank Indonesia Pekanbaru berubah menjadi Kantor Bank Indonesia (KBI) Pekanbaru, dan dengan status tetap sebagai Kelas III.

Kantor Bank Indonesia Pekanbaru dipimpin oleh seorang Pemimpin Bank Indonesia (PBI). Organisasi Kantor Bank Indonesia Pekanbaru terdiri dari 2 bidang yaitu:

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bidang Ekonomi Moneter dan Perbankan, membidangi 3 (tiga) seksi yaitu:
 - a. Seksi Statistik dan Kajian Ekonomi Moneter (SKEM)
 - b. Seksi Pelaksanaan Kebijakan Ekonomi Moneter (PKM)
 - c. Tim Pengawasan Bank (TPB)
2. Bidang Sistem Pembayaran dan Manajemen Intern (SPMI)
 - a. Seksi Kas dan Pengedaran
 - b. Seksi Akunting dan Kliring
 - c. Seksi Sumber Daya Manusia

C. Visi, Misi dan Nilai Strategis

1. Visi

Menjadi bank sentral yang berkontribusi secara nyata terhadap perekonomian Indonesia dan terbaik diantara negara emerging markets.

2. Misi

- a. Mencapai dan memelihara stabilitas nilai Rupiah melalui efektivitas kebijakan moneter dan bauran kebijakan Bank Indonesia.
- b. Turut menjaga stabilitas sistem keuangan melalui efektivitas kebijakan makroprudensial Bank Indonesia dan sinergi dengan kebijakan mikroprudensial Otoritas Jasa Keuangan.
- c. Turut mengembangkan ekonomi dan keuangan digital melalui penguatan kebijakan sistem pembayaran Bank Indonesia dan sinergi dengan kebijakan Pemerintah serta mitra strategis lain.
- d. Turut mendukung stabilitas makroekonomi dan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan melalui sinergi bauran kebijakan Bank Indonesia dengan kebijakan fiskal dan reformasi struktural pemerintah serta kebijakan mitra strategis lain.
- e. Memperkuat efektivitas kebijakan Bank Indonesia dan pembiayaan ekonomi, termasuk infrastruktur, melalui akselerasi pendalaman pasar keuangan.
- f. Turut mengembangkan ekonomi dan keuangan syariah di tingkat nasional hingga di tingkat daerah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- g. Memperkuat peran internasional, organisasi, sumber daya manusia, tata kelola dan sistem informasi Bank Indonesia.

3. Nilai-Nilai Strategis

Nilai-nilai strategis Bank Indonesia adalah:

- a. kejujuran dan integritas (*trust and integrity*)
- b. profesionalisme (*professionalism*)
- c. keunggulan (*excellence*)
- d. mengutamakan kepentingan umum (*public interest*)
- e. koordinasi dan kerja sama tim (*coordination and teamwork*) yang berlandaskan keluhuran nilai-nilai agama (*religi*).

D. Tujuan dan Tugas Bank Indonesia

1. Tujuan Tunggal

Dalam kapasitasnya sebagai bank sentral, Bank Indonesia mempunyai satu tujuan tunggal, yaitu mencapai dan memelihara kestabilan nilai rupiah. Kestabilan nilai rupiah ini mengandung dua aspek, yaitu kestabilan nilai mata uang terhadap barang dan jasa, serta kestabilan terhadap mata uang negara lain.

Aspek pertama tercermin pada perkembangan laju inflasi, sementara aspek kedua tercermin pada perkembangan nilai tukar rupiah terhadap mata uang negara lain. Perumusan tujuan tunggal ini dimaksudkan untuk memperjelas sasaran yang harus dicapai Bank Indonesia serta batas-batas tanggung jawabnya. Dengan demikian, tercapai atau tidaknya tujuan Bank Indonesia ini kelak akan dapat diukur dengan mudah.

2. Tiga Pilar Utama

Untuk mencapai tujuan tersebut Bank Indonesia didukung oleh tiga pilar yang merupakan tiga bidang tugasnya. Ketiga bidang tugas tersebut perlu diintegrasikan agar tujuan mencapai dan memelihara kestabilan nilai rupiah dapat dicapai secara efektif dan efisien. berikut tugas dan fungsi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bank Indonesia yang telah dituangkan dalam bentuk gambar berisi tiga pilar.



E. Program Sosial Bank Indonesia

Program Sosial Bank Indonesia atau PSBI merupakan bentuk kepedulian atau empati sosial Bank Indonesia untuk berkontribusi dalam membantu memecahkan masalah sosial ekonomi yang dihadapi masyarakat. Melalui program sosial, Bank Indonesia juga berupaya meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat terhadap pelaksanaan tugas dan pencapaian tujuan Bank Indonesia.

Kontribusi yang diberikan sejak tahun 2005 tersebut, kini memasuki babak baru. Sejalan dengan program transformasi Bank Indonesia, PSBI juga berubah. Perlahan-lahan mulai meninggalkan paradigma filantropi, menuju pemberdayaan berkelanjutan yang mampu meningkatkan nilai-nilai ekonomi, sosial dan lingkungan di masyarakat. Lebih spesifik, PSBI kini difokuskan pada program pemberdayaan yang bertujuan pada penguatan ekonomi rumah tangga.

Bank Indonesia meyakini, bahwa sektor rumah tangga berperan penting dalam pilar ekonomi nasional seperti halnya sektor swasta dan pemerintah. Rumah tangga yang kuat secara ekonomi dan edukasi secara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

agregat dapat mendukung pencapaian stabilitas ekonomi, khususnya melalui pencapaian inflasi yang rendah dan terkendali.

Dengan semangat Dedikasi Untuk Negeri, Bank Indonesia didukung 45 Kantor Perwakilan di seluruh Indonesia berkomitmen untuk terus berkontribusi, berempati dan peduli dalam membantu mengatasi permasalahan sosial dan ekonomi di masyarakat yang dapat memberikan nilai bagi negeri dan institusi.

PSBI meliputi dua jenis program, yakni Program Strategis dan Kepedulian Sosial. Program Strategis mencakup program pengembangan ekonomi dan program peningkatan pengetahuan serta pemahaman masyarakat tentang tujuan dan pelaksanaan tugas Bank Indonesia. Sementara Program Kepedulian Sosial, merupakan kegiatan kepedulian atau empati terhadap permasalahan masyarakat di bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan hidup, kebudayaan, keagamaan, dan penanganan musibah dan bencana alam.

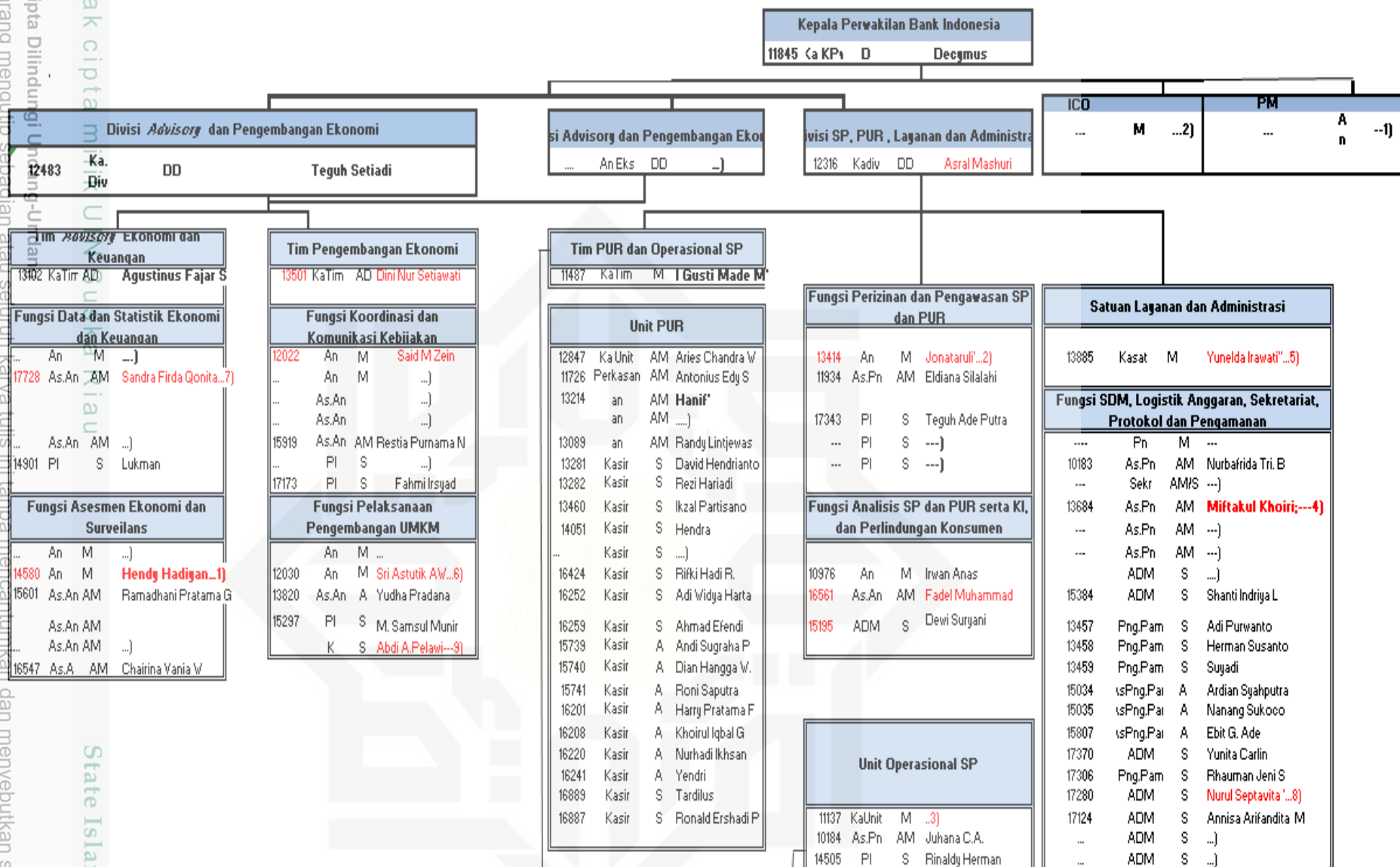
Tahun 2016, PSBI memiliki tema strategis tahunan "Mendukung Pemulihan Ekonomi Mendorong Pembangunan Ekonomi yang Kuat, Berkesinambungan dan Inklusif"

Dalam rangka mendukung fokus pemberdayaan kepada ekonomi rumah tangga, Bank Indonesia juga mengimplementasikan Program Unggulan yang terdiri Program Indonesia Cerdas dan Program Pemberdayaan Perempuan. Program Unggulan ini diharapkan dapat menjadi identitas dari Program Sosial Bank Indonesia.

UIN SUSKA RIAU



E. Struktur Organisasi Bank Indonesia



G. Prestasi Bank Indonesia

Bank Indonesia berhasil meraih tiga penghargaan dalam acara The Global CSR Awards 2016 yang digelar di Bali, Kamis, 21 April 2016. Dua diantaranya merupakan piala emas yang diperoleh dari kategori pendidikan dan pemberdayaan perempuan.

Direktur Departemen Komunikasi Bank Indonesia (BI) Arbonas Hutabarat mengungkapkan, BI memiliki program-program untuk tema unggulan yang dijalankan dalam jangka panjang untuk menguatkan branding Program Sosial BI (PSBI). Berikut torehan penghargaan di ajang The 8th Annual Global CSR Summit and Awards 2016 untuk beberapa kategori:

1. Gold Award - Kategori Excellence In Provision Of Literacy and Education Award, dengan kegiatan PSBI yaitu BI Corner;
2. Gold Award - Kategori Empowerment of Women, dengan PSBI yaitu pemberdayaan perempuan pengusaha mikro di Jakarta, Tangerang dan Aceh;
3. Bronze Award - Kategori Product Excellence, dengan PSBI yaitu pemanfaatan lahan marjinal di Palangkaraya, Ambon dan Pekanbaru.

Tujuan utama Bank Indonesia di acara ini adalah menyampaikan program sosial BI di hadapan para peserta undangan The Global CSR Awards 2016. Award yang diraih ini menunjukkan bahwa program-program CSR BI telah memenuhi standar best practice dan pembenahan pengelolaan PSBI selama ini telah sesuai harapan.

Ketua Panitia The Global CSR Awards 2016 Melvin Chan tak ketinggalan mengungkapkan rasa salutnya terhadap program-program unggulan Bank Indonesia. Bank Indonesia memiliki program sosial yang ternyata mampu membuka mata dunia internasional.

Bank Indonesia, mendapatkan kesempatan untuk memaparkan program Corporate Social Responsibility (CSR) di ajang penghargaan CSR paling bergengsi se-Asia tersebut. Dalam pemaparannya, Arbonas Hutabarat mengatakan, BI dan 45 kantor perwakilan telah menangani pemberdayaan komunitas sejak 10 tahun melalui PSBI.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

BI berharap melalui program PSBI, masyarakat Indonesia akan terdorong untuk lebih produktif, memiliki lebih banyak pengetahuan di berbagai bidang, dan dapat memperbaiki taraf hidupnya. Dengan begitu, hidup mereka pun semakin sejahtera dan kestabilan ekonomi secara merata akan tercapai.

Arbonas Hutabarat dalam paparannya mengatakan, bentuk PSBI saling berkaitan satu sama lain. Semua saling mendukung untuk kesejahteraan ekonomi masyarakat. Dengan berfokus pada pemberdayaan ekonomi rumah tangga, PSBI mengusung tema pendidikan (Indonesia Cerdas) dan Pemberdayaan Perempuan sebagai tema unggulan. Kedua tema tersebut berhasil meraih Gold Award pada ajang The Global CSR Awards tahun ini.

Gold Award di bidang pendidikan diperoleh melalui program BI Corner. Hingga akhir 2015 sudah dibangun 106 BI Corner dan di tahun 2016 akan bertambah 150 BI Corner. Hingga 5 tahun ke depan, 1.000 BI Corner ditargetkan hadir di seluruh level pendidikan untuk menciptakan komunitas berliterasi keuangan yang berkesinambungan.

Sedangkan pada tema Pemberdayaan Perempuan, Gold Award datang dari Program Pemberdayaan Perempuan Pengusaha Mikro di Tanah Abang dan Tangerang dalam bentuk pelatihan dan social investment kepada 3.000 perempuan pengusaha mikro dan 2.000 remaja putri (youthpreneur), serta pemberdayaan 40 wirausaha perempuan di Aceh. Program ini melatih dan meningkatkan potensi perempuan Indonesia, sekaligus melahirkan generasi entrepreneur.

Bank Indonesia juga banyak memberikan perhatian pada aspek pangan tanah air. Berkat keuletan dan kegigihan, Bank Indonesia Provinsi Riau, Kalimantan Tengah dan Maluku mampu menyulap lahan-lahan marjinal (lahan gambut dan tandus) menjadi lahan produktif untuk ditanami komoditas pangan seperti bawang dan sayuran. Upaya tersebut mampu mencuri perhatian juri dan mengantarkan BI meraih Bronze Award pada kategori Product Excellence.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada hakikatnya, Bank Indonesia berupaya memberi empatinya kepada untuk masyarakat. Dan seperti kita lihat sendiri, hasilnya dihargai banyak pihak, baik dalam hingga luar negeri, ungkap Iwan Setiawan, Kepala Divisi Pemberdayaan Komunitas Departemen Komunikasi.

Harapannya, sebuah keberhasilan yang didasari oleh dedikasi untuk negeri, akan menjadi pemacu produktivitas dan keeratan kerjasama di internal Bank Indonesia maupun di masyarakat.⁶⁹

⁶⁹ www.bi.go.id

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data maka dapat disimpulkan bahwa setiap indikator yang menjadi instrument penelitian rata-rata tergolong baik karena terletak pada interval 70%-89% . Sebagaimana rinciannya, Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Pesan Modal Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau mendapatkan skor 82,55%. Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Pesan Pelatihan Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau Mendapatkan skor 65,72%. Dan Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Pesan Pembinaan Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau mendapatkan skor 84,12%.

Berdasarkan penejelasan di atas maka dapat penulis simpulkan bahwa Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Pesan Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau tergolong baik dengan persentase 77,98% yang mana persentase tersebut terletak pada interval 70%-89% dengan kategori baik yang diukur melalui tiga indikator yaitu pesan modal, pelatihan dan pembinaan. Sehingga dengan demikian citra Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau melalui Program Sosial Bank Indonesia Tematik tergolong baik juga terbukti dari skor nilai yang telah penulis jelaskan diatas.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka untuk mengatasi Persepsi Pelaku Usaha Kecil Menengah terhadap Pesan Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau maka penulis merekomendasikan saran-saran sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau Melalui Program Sosial Bank Indonesia Tematik untuk senantiasa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan modal, pelatihan dan pembinaan secara rinci dan jelas kepada pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah sehingga pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah dapat menerima dan memahami dengan baik apa yang telah diberikan.

2. Diharapkan kepada Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau untuk senantiasa mempertahankan citra baik yang sudah diraih.
3. Diharapkan kepada Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah untuk tetap menjaga dan mempertahankan kualitas hasil tani yang diperoleh sehingga apa yang diharapkan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau tercapai.
4. Diharapkan penelitian ini menjadi acuan sebagai penelitian yang relevan bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anoraga, Pandji .2011. *Pengantar Bisnis, Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi* Rineka Cipta: Jakarta.
- Ardianto,Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations kuantitatif dan kualitatif*. (Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto,Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto,Suharsimi. 2006. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Bina Aksara.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Duwi, Priyatno. 2010.*Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Effendy Onong Uchjana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung,Citra Aditya Bakti).
- Eveline Siregar dan Dewi Salma Prawiradilga. 2008. *Mozaik Teknologi Pendidikan*, Jakarta: Kencana,
- F. Mager, Robert.1986. *Mengembangkan Sikap Terhadap Belajar*,Bandung: Remaja Karya.
- Indrawijaya, Adam. 1998.*Prilaku Organisasi*, Bandung: Sinar Dunia.
- Jaenal Aripin dan Syamsir Salam. 2006.*Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Uin Jakarta Press.
- Jalaluddin Rakhmat, 2005, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya), Hal. 51.
- Kartono, Kartini 1966.*Psikologi Umum*, Bandung: Mandar Maju.
- Kriyantono,Rachmat. 2006.*Teknik Praktis Riset Komunikasi*.Jakarta: Kencana Prenadamedia Group .
- Kusmuljono, 2009. *Menciptakan Kesempatan Rakyat Berusaha*, Bogor,PT.Gramedia.
- Lina Miftahul Jannah dan Bambang Prasetyo . 2010.*Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Luftirrahman AM dan Muhammad Sri Wahyudi Suliswanto.2012. *Model Pengembangan Usaha Kreatif Masyarakat Desa*. Universitas Tarumanegara,Jakarta.

Maclin, Solso. 2008 .“*Psikologi Kognitif*””. jakarta: Erlangga.

Marsuki, 2006. *Pemikiran Dan Strategi Memberdayakan Sektor Ekonomi UMKM Di Indonesia*, Jakarta: mitra wacana media.

Melia Famiola dan Bambang Rudito,2013 *Corporate Social Responsibility (CSR)* (Bandung: Rekayasa Sains.

Riyanto Bambang. 2010. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.

Ronald J.Ebert, Ricky W. Griffin. 2007Bisnis Jilid 1 erlangga: Jakarta.

Rully Indrawan, Rio F. Wilantara, 2016 .“*Strategi Dan Kebijakan Pengembangan Umkm*”, Bandung,

Sendjaja , Sasa Djuarsa .2004. *Teori Komunikasi*,Jakarta: Universitas Terbuka.

Slameto, 2003. *Belajar dan Faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta,

Sri Rokhlinasari dan Ridwan Wildagdo. 2019.*Strategi UMKM Berbasis Budaya Pengembangan*, Cirebon: CV. ELSI Pro.

Subana ,M . 2005.*Dasar-Dasar Penelitian*.Bandung:Pustaka setia.

Sugiyono, 2010.*Metode Penelitian Bisnis*,Bandung: Alfabeta.

Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia*, Jakarta :LP3ES.

Wirawan, Sarlito.1982. *Pengantar Umum Psikologi*, Jakarta: Bulan Bintang.

Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber Lain

Ahmad Kamil dan Antonius Herusetya, *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility*, Media Riset Akuntansi 2, no.1 (2012):

Alhempy, Raden Rudi dan Wismar Harianto, *Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan terhadap Pengembangan Usaha Kecil pada Program Kemitraan Bina Lingkungan*. Media Riset Bisnis dan Manajemen, volume 13, Nomor 1, April 2013.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Amin Dwi Ananda, Dwi Susilowati judul “*Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang*”, Jurnal Ilmu Ekonomi Vol X Jilid X/Tahun.
- Amin Dwi Ananda, Dwi Susilowati. *Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang* Jurnal Ilmu Ekonomi Vol X Jilid X/Tahun.
- Andrik Purwasito, *ANALISIS PESAN MESSAGE ANALYSIS, THE MESSENGER*, Volume 9, Nomor 1, Edisi Januari 2017
- Aning Kesuma Putri, Dewi Anggraini judul “*Persepsi Pengusaha Usaha Mikro Kecil Dan Menengah(Umk) Terhadap Penerapan Akuntansi Di Kota Lubuklinggau*” Jurnal Profit Vol. 3, No. 1, Mei 2016.
- Fauzan Azima judul “*Persepsi Pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Jasa Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Disperindag Bukittinggi*” JOM Fekon, Vol. 4 No. 1 (Februari) 2017
- Fauzan Azima , “ *Persepsi Pengusaha Usaha Mikro Keciil Menengah Terhadap Jasa Akuntansi Public*” jom fekon vol. 4 No. 1, 2017,
- Fauzan Azima,” *Persepsi Pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Jasa Akuntan Publik*, JOM Fekon, Vol. 4 No. 1. 2017.
- Feni Dwi Anggraeni,dkk judul “*Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umk) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal Dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” Di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang)*” Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 1, No. 6.
- Fitri Jayanti, Nanda Tika Arista “*Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura*” Kompetensi, Vol 12, No 2, Oktober 2018.
- Haryadi Sarjono. SPPS VS LISREL Sebuah Pengantar Publikasi Untuk Riset. Salemba Empat.
- Heni Erawati, *Studi Tentang Pelaksanaan Program Sosial Bank Indonesia Dalam Pemberdayaan Melalui Program Mini University Di Kota Samarinda*,ejurnal ilmu pemerintahan, vol.7,no.4,tahun 2019.
- Ketut Puteri Lestari, dkk, judul ”*Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Terhadap Penggunaan Aplikasi Lamikro Di Kecamatan Buleleng Tahun 2018*” jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Vol: 9 No: 1.2018.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Khofifatur Robi'ah Nurul Hisma. *Urgensi pelatihan keterampilan dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia*. Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo.
- Muhammad Reza Latif, dkk. Pengaruh persepsi tentang modal usaha, lokasi dan jenis dagangan terhadap kesejahteraan pedagang di jalan roda (Jarod) manado. Jurnal berkala ilmiah efisiensi. Vol 18. No.05. tahun 2018.
- Puryono daniel alfa, kurniawan samuel yoga, *penerapan model green supply chain management untuk meningkatkan daya saing umkm batik bakaran*, journal speed – sentra penelitian engineering dan edukasi – volume 9 no 3 – 2017.
- RA.Ritawati dan Nurul Mubarak, *efektifitas program sosial bank Indonesia (PSBI) terhadap UMKM kota Palembang*, I-Economics journal, vil.1. no.1, 2015.
- Rina Irawati, *Pengaruh Pelatihan Dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil*, Jurnal JIBEKA Volume 12 No 1.
- Roslinawati Judul *Persepsi Masyarakat Terhadap Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Pesisir (Pemp) Di Kabupaten Donggala*, Jurnal *Academica Fisip Untad* Vol.05 No. 02 ,2013.
- Yuli Rahmini Suci dengan judul “*Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia*”, Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol. 6 No. 1 Januari 2017 .
- Yuli Setyawati Sigit Hermawan dengan judul *Persepsi Pemilik Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Atas Penyusunan Laporan Keuangan,, Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 2018.
- Zikri Fachrul Nurhadi dan Achmad Wildan Kurniawan, *Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi*, Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian-ISSN: 2461-0836
- Amriyani Ningtyas, “*Persepsi Masyarakat Kelurahan Sidomulyo Timur Terhadap Program Kartu Indonesia Sehat (Kis) Di Pekanbaru*” Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Kounikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2016
- Dadang Supriadi, “*Strategi Relations Unit Komunikasi Dan Kordinasi Kebijakan (UK3) Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau (KPW BI RIAU) Dalam Mensosialisasikan Program Sosial Bank Indonesia (PSBI)*” Konsentrasi Public Relations Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau, 2017 hal .



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Fahmrazi, *Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Penerapan Peraturan Pemerintah nomor 46 Tahun 2013 Pada Wilayah Kerja Seberang Ulu I (Studi pada Usaha Perdagangan Sembako Di Pasar Wuayah Seberang Ulu I)*,” Skripsi, Palembang : Universitas Muhammadiyah Palembang, 2014.

Peryoli Tekwana, “Pengaruh Marketing Public Relations terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru”. (Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Pekanbaru, Pekanbaru, 2013.

Undang –undang No. 20 Tahun 2008 *tentang usaha mikro, kecil dan menengah* bab 1 pasal 1

Undang –undang No. 20 Tahun 2008 *tentang usaha mikro, kecil dan menengah* bab IV pasal 6 ayat 1

Undang –undang No. 20 Tahun 2008 *tentang usaha mikro, kecil dan menengah* bab IV pasal 6 ayat 2

Undang –undang No. 20 Tahun 2008 *tentang usaha mikro, kecil dan menengah* bab IV pasal 6 ayat 3

Undang –undang No. 20 Tahun 2008 *tentang usaha mikro, kecil dan menengah* bab II pasal 2.

Undang –undang No. 20 Tahun 2008 *tentang usaha mikro, kecil dan menengah* bab II pasal 4 dan pasal 5.

www.bi.go.id

www.bi.go.id “Dedikasi Untuk Negeri”, diakses dari <http://www.bi.go.id/id/tentangbi/bi-dan-publik/bi-peduli/program/Contents/Default.aspx>, pada 11 Desember 2019 pukul 20:05 WIB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



Lampiran 1

Kuisisioner Penelitian

A. PENGANTAR ANGKET/ KUISISIONER

Perihal : Permohonan Pengisian Angket
 Lampiran : 1 Berkas
 Judul Skripsi : Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Pesan Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau
 Kepada Yth. : Bapak/Ibu/Saudara/I Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah .

Dengan Hormat,

Dalam rangka penulisan skripsi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas dakwah dan komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi, skripsi ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S.1.) Ilmu Komunikasi, oleh sebab itu saya mohon bantuan kepada Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi angket yang telah disediakan.

Angket ini bertujuan hanya untuk kepentingan penulisan ilmiah, maka dari itu Bapak/Ibu/Sdr/I tidak perlu ragu-ragu dalam memberikan jawaban yang benar, dan jawaban yang diminta adalah sesuai kondisi yang dirasakan Bapak/Ibu/Sdr/i selama ini.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, dan atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terimakasih.

Pekanbaru, 16 Mei 2020

Hormat Saya

Rahmat Sudarman

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Pilih salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/I, anggap sesuai dengan pernyataan dengan memberikan tanda (√) pada alternative jawaban yang telah disediakan.
2. Untuk alternative jawaban sangat baik (SB) diberi skor 5, baik (B) diberi skor 4, cukup (C) diberikan skor 3, kurang (K) diberi skor 2, dan Sangat Kurang (SK) diberikan skor 1.
3. Atas kerjasama dan bantuan yang telah Bapak/Ibu/Sdr/I berikan peneliti mengucapkan terimakasih.

C. IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia : Tahun

Alamat :

Tingkat Pendidikan : ☐ SD ☐ SMP ☐ SMA

☐ D3 ☐ S1 ☐ S2

Jenis Usaha : ☐ kelaster Cabe ☐ kelaster Sayur

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Indikator	SB	B	C	K	SK
		5	4	3	2	1
1.	Apakah anda mengerti tentang jenis mesin yang diberikan oleh PSBI?					
2.	Apakah anda mengerti sistem modal dalam bentuk pupuk yang diberikan oleh PSBI?					
3.	Apakah anda mengerti sistem modal dalam bentuk bibit yang diberikan oleh PSBI?					
4.	Apakah anda mengerti sistem modal dalam bentuk pendukung jenis dan pendukung lainnya yang diberikan oleh PSBI?					
5.	Apakah anda memahami jenis mesin yang diberikan oleh PSBI?					
6.	Apakah anda memahami sistem modal dalam bentuk pupuk yang diberikan oleh PSBI?					
7.	Apakah anda memahami sistem modal dalam bentuk bibit yang diberikan oleh PSBI?					
8.	Apakah anda memahami sistem modal dalam bentuk pendukung jenis dan pendukung lainnya yang diberikan oleh PSBI?					
9.	Apakah anda menerima jenis mesin yang diberikan oleh PSBI?					
10.	Apakah anda menerima sistem modal dalam bentuk pupuk yang diberikan oleh PSBI?					
11.	Apakah anda menerima sistem modal dalam bentuk bibit yang diberikan oleh PSBI?					
12.	Apakah anda menerima sistem modal dalam bentuk pendukung jenis dan					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	pendukung lainnya yang diberikan oleh PSBI?					
13.	Apakah anda mengerti sistem pelatihan dalam bentuk klasika (keuangan dan non keuangan) yang diberikan oleh PSBI?					
14.	Apakah anda memahami sistem pelatihan dalam bentuk klasika (keuangan dan non keuangan) yang diberikan oleh PSBI?					
15.	Apakah anda menerima sistem pelatihan dalam bentuk klasika (keuangan dan non keuangan) yang diberikan oleh PSBI?					
16.	Apa anda mengerti sistem pelatihan dalam bentuk studi banding yang diberikan oleh PSBI?					
17.	Apa anda memahami sistem pelatihan dalam bentuk studi banding yang diberikan oleh PSBI?					
18.	Apa anda menerima sistem pelatihan dalam bentuk studi banding yang diberikan oleh PSBI?					
19.	Apakah anda mengerti sistem pelatihan dalam bentuk magang yang diberikan oleh PSBI?					
20.	Apakah anda memahami sistem pelatihan dalam bentuk magang yang diberikan oleh PSBI?					
21.	Apakah anda menerima sistem pelatihan dalam bentuk magang yang diberikan oleh PSBI?					
22.	Apakah anda mengerti sistem pembinaan dalam bentuk konsultasi yang diberikan oleh PSBI?					
23.	Apakah anda memahami					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	sistem pembinaan dalam bentuk konsultasi yang diberikan oleh PSBI?					
24.	Apakah anda menerima sistem pembinaan dalam bentuk konsultasi yang diberikan oleh PSBI?					
25.	Apakah anda mengerti sistem pembinaan dalam bentuk diskusi yang diberikan oleh PSBI?					
26.	Apakah anda memahami sistem pembinaan dalam bentuk diskusi yang diberikan oleh PSBI?					
27.	Apakah anda menerima sistem pembinaan dalam bentuk diskusi yang diberikan oleh PSBI?					
28.	Apakah anda mengerti sistem pembinaan dalam bentuk fasilitasi yang diberikan oleh PSBI?					
29.	Apakah anda memahami sistem pembinaan dalam bentuk fasilitasi yang diberikan oleh PSBI?					
30.	Apakah anda menerima sistem pembinaan dalam bentuk fasilitasi yang diberikan oleh PSBI?					

Respoden

()

HASIL KUESIONER PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH TERHADAP PESAN PROGRAM SOSIAL BANK INDONESIA TEMATIK KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA PROVINSI RIAU

No	RESPONDEN	PERTANYAAN																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1.	RESPONDEN CABE	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
2.	RESPONDEN CABE	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
3.	RESPONDEN CABE	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	
4.	RESPONDEN CABE	5	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	5	5	5	4	4	5	4	3	4	
5.	RESPONDEN CABE	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	4	4	1	5	5	5	4	4	4	4	3	3	
6.	RESPONDEN CABE	5	4	4	4	5	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	5	5	4	3	4	
7.	RESPONDEN CABE	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	
8.	RESPONDEN CABE	4	5	5	3	3	4	5	3	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	
9.	RESPONDEN CABE	4	4	5	3	4	4	5	3	3	5	5	4	3	3	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	
10.	RESPONDEN CABE	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	3	3	3	3	4	4	5	3	3	2	4	4	5	4	4	5	4	4	5	
11.	RESPONDEN CABE	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	2	4	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	
12.	RESPONDEN CABE	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	
13.	RESPONDEN CABE	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	
14.	RESPONDEN CABE	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	2	
15.	RESPONDEN CABE	5	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	3	2	2	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	
16.	RESPONDEN CABE	5	4	5	2	4	5	5	2	4	4	5	5	2	3	3	4	3	3	2	3	2	4	5	2	5	5	4	3	3	1	
17.	RESPONDEN CABE	5	4	4	2	5	5	4	2	5	4	4	2	3	3	2	4	4	3	2	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	3	
18.	RESPONDEN CABE	4	4	5	3	5	4	5	2	4	4	5	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	5	5	5	5	4	4	5	
19.	RESPONDEN CABE	4	4	5	2	4	5	5	3	4	5	4	2	3	3	2	4	4	3	2	2	2	4	5	5	5	4	5	3	4	3	
20.	RESPONDEN CABE	4	5	3	2	4	5	4	2	5	4	5	5	2	2	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	5	5	3	3	3	2	
21.	RESPONDEN CABE	4	4	4	2	4	5	5	2	4	4	5	3	2	2	2	3	3	2	2	2	1	4	4	5	5	4	5	5	4	3	
22.	RESPONDEN CABE	4	4	5	2	5	4	4	2	5	4	4	2	3	3	2	4	4	3	3	2	2	5	5	4	4	5	4	4	4	3	
23.	RESPONDEN CABE	5	5	4	3	5	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	4	4	5	5	5	4	4	4	2	
24.	RESPONDEN CABE	5	4	5	3	4	4	5	2	4	5	5	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	2	



25.	RESPONDEN CABE	5	5	4	2	4	4	5	2	5	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	4	4	4	5	4	5	4	5	5
26.	RESPONDEN CABE	4	5	5	3	4	4	5	3	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	5	4	4	5	4	4	5
27.	RESPONDEN CABE	4	4	5	2	3	4	4	2	5	4	5	2	3	3	2	3	4	2	3	3	2	4	5	5	4	4	5	3	3	4
28.	RESPONDEN CABE	4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	5	4	3	3	2	4	5	5	5	4	5	4	3	2
29.	RESPONDEN CABE	5	5	4	2	5	4	5	3	5	4	4	3	3	2	2	4	4	3	3	3	2	4	5	5	4	5	4	3	4	4
30.	RESPONDEN CABE	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4
31.	RESPONDEN CABE	4	5	5	2	4	5	5	3	4	5	4	2	3	2	2	4	3	4	3	2	2	5	4	5	4	4	5	4	3	3
32.	RESPONDEN CABE	4	4	5	2	4	4	5	3	5	5	4	3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5	3
33.	RESPONDEN CABE	4	3	3	2	4	4	5	2	4	4	5	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3
34.	RESPONDEN CABE	5	4	4	2	5	4	5	3	5	4	5	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	5	4	4	5	5	5	4	4	2
35.	RESPONDEN CABE	5	5	4	3	4	5	5	3	4	4	4	2	3	3	2	4	4	3	3	2	2	4	5	4	5	5	4	4	4	2
36.	RESPONDEN CABE	4	4	5	3	4	5	5	3	4	4	5	3	3	4	2	4	4	3	3	2	2	4	4	5	4	5	4	3	4	2
37.	RESPONDEN CABE	4	5	3	4	5	4	4	3	5	4	5	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	3	3
38.	RESPONDEN CABE	4	5	4	3	4	4	4	2	5	5	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	2	4	5	4	5	5	4	4	4	4
39.	RESPONDEN CABE	5	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	2	3	2	2	4	3	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	3	3
40.	RESPONDEN CABE	4	5	3	3	4	5	4	3	5	4	5	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4
41.	RESPONDEN CABE	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4
42.	RESPONDEN CABE	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4
43.	RESPONDEN CABE	5	5	5	3	4	4	4	3	5	5	2	2	3	3	3	4	4	4	2	2	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4
44.	RESPONDEN CABE	5	5	5	3	4	4	4	3	5	4	4	3	2	2	3	4	3	5	3	3	3	4	2	5	4	4	5	4	4	5
45.	RESPONDEN SAYUR	5	4	4	3	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	3	2	4	4	5	4	5	5	4	4	2
46.	RESPONDEN SAYUR	5	4	4	3	5	5	5	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	2	4	5	5	4	4	4	3	3	2
47.	RESPONDEN SAYUR	4	4	4	3	5	4	5	2	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	4	4	5	5	4	4	4	4	2
48.	RESPONDEN SAYUR	5	4	5	2	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	5	4	4	5	5	5	4	4	2
49.	RESPONDEN SAYUR	4	4	5	3	5	5	4	3	5	4	4	5	3	3	2	3	4	2	3	3	2	5	4	5	4	4	5	4	4	2
50.	RESPONDEN SAYUR	4	4	4	3	5	5	4	3	5	5	5	3	4	4	2	4	4	2	3	3	2	5	5	5	4	4	5	3	3	2
51.	RESPONDEN SAYUR	5	4	5	3	4	4	4	3	5	4	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	4	5	5	4	5	4	4	2
52.	RESPONDEN SAYUR	4	4	4	3	4	5	5	3	5	4	4	2	3	3	2	4	4	2	3	3	2	4	5	5	4	4	5	4	4	3
53.	RESPONDEN SAYUR	4	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	2	4	4	3	4	4	2	3	3	2	4	4	5	5	5	4	4	4	2
54.	RESPONDEN SAYUR	5	5	4	3	5	5	5	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	3	3	2	4	4	5	5	5	5	3	3	2
55.	RESPONDEN SAYUR	4	4	5	3	5	4	4	3	5	4	4	2	3	3	2	4	4	4	3	3	2	4	4	5	5	5	5	4	4	2
56.	RESPONDEN SAYUR	5	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	5	4	5	5	4	4	4



57.	RESPONDEN SAYUR	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	4	5	5	5	4	5	4	4	3
58.	RESPONDEN SAYUR	4	5	5	3	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3
59.	RESPONDEN SAYUR	4	5	4	3	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
60.	RESPONDEN SAYUR	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	4	4	4	5	4	5	5	5	5
61.	RESPONDEN SAYUR	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5
62.	RESPONDEN SAYUR	3	4	4	3	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4
63.	RESPONDEN SAYUR	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	2	2	4	5	5	4	4	5	4	4	4
64.	RESPONDEN SAYUR	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3	3
65.	RESPONDEN SAYUR	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3
66.	RESPONDEN SAYUR	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4
67.	RESPONDEN SAYUR	5	4	5	3	5	5	5	3	4	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4	3
68.	RESPONDEN SAYUR	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5
69.	RESPONDEN SAYUR	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
70.	RESPONDEN SAYUR	5	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4
71.	RESPONDEN SAYUR	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4
72.	RESPONDEN SAYUR	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3
73.	RESPONDEN SAYUR	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	3
74.	RESPONDEN SAYUR	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	5	5	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	4	3	4
75.	RESPONDEN SAYUR	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	5	3	3	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4
76.	RESPONDEN SAYUR	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
77.	RESPONDEN SAYUR	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4
78.	RESPONDEN SAYUR	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4
79.	RESPONDEN SAYUR	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80.	RESPONDEN SAYUR	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81.	RESPONDEN SAYUR	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2	2	5	5	5	4	4	4	5	5	5
82.	RESPONDEN SAYUR	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5
83.	RESPONDEN SAYUR	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4
84.	RESPONDEN SAYUR	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4
85.	RESPONDEN SAYUR	3	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	3	2	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4
86.	RESPONDEN SAYUR	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	2	2	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4
87.	RESPONDEN SAYUR	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4
88.	RESPONDEN SAYUR	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4

89.	RESPONDEN SAYUR	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4
90.	RESPONDEN SAYUR	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4
91.	RESPONDEN SAYUR	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4
92.	RESPONDEN SAYUR	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4

yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 yang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 yang mengutip tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 yang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



Lampiran 3

Sk Pembimbing

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/3464/2019
Sifat : Biasa
Lampiran: 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. **Rahmat Sudarman**

Pekanbaru, 20 Sya'ban 1440 H
25 April 2019 M

Kepada Yth.
Dr. Efflandri, M.Si
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Rahmat Sudarman** NIM. 11643101969 dengan judul "**Strategi Komunikasi Humas Bank Indonesia Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau dalam Menyalurkan Bantuan kepada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Masyarakat Kota Pekanbaru**" saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

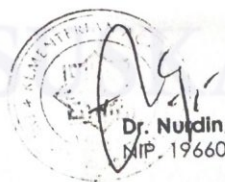
Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,



Dr. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
2. Ketua Jurusan Komunikasi
3. Mahasiswa ybs



Lampiran 4

Surat Izin Melakukan Riset dari Fakultas



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jln. HR. Soebrandas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-3178/Un.04/F.IV.3/PP.00.9/06/2020
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Ekslembar
Hal : Mengadakan Penelitian

Pekanbaru, 24 Syawal 1441 H
16 Juni 2020 M

Kepada Yth.
Gubernur Riau
Up. Kepala Dinas Penanaman Modal
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Waraumatullah Wabarakatuh

Dengan Hormat,

Kami sampaikan bahwa mahasiswa kami :

Nama : **RAHMAT SUDARMAN**
Nim : **11643 101969**
Semester : **VIII (DELAPAN)**
Jurusan/Prodi : **ILMU KOMUNIKASI**

Mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi tingkat sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul :

Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Program Sosial Bank Indonesia Tematik Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau

Adapun sumber data penelitian adalah :

Bank Indonesia Provinsi Riau dan Kelompok Usaha Mikro Kecil (UMKM) di Provinsi Riau

Untuk maksud tersebut kami mohon berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap penelitian tersebut.

Demikianlah yang kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam

a.n. Rektor
Bekan



Dr. Nurdin, MA

NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Mahasiswa Bersangkutan



Lampiran 5

Surat Izin Melakukan Riset dari Provinsi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/33135
 TENTANG



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-3178/Un.04/F.IV.3/PP.00.9/06/2020** Tanggal 16 Juni 2020, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

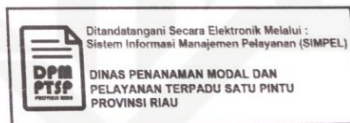
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : RAHMAT SUDARMAN |
| 2. NIM / KTP | : 11643101969 |
| 3. Program Studi | : ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : JLN. YUDHA KARYA GG SODARA, KELURAHAN TUAH KARYA, KECAMATAN TAMPAN |
| 6. Judul Penelitian | : PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH TERHADAP PROGRAM SOSIAL BANK INDONESIA TEMATIK KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA PROVINSI RIAU |
| 7. Lokasi Penelitian | : 1. KELOMPOK GAPOKTAN CAGAR DESA KOTA GARO (GABUNGAN KELOMPOK TANI CABAI KOTA GARO) ALAMAT DSN II RUMAH TIGA DESA KOTA GARO KEC. TAPUNG HILIR, KAB. KAMPAR
2. KELOMPOK GAPOKTAN INDAH (GABUNGAN KELOMPOK TANI INFLASI PANGAN RENDAH) ALAMAT GARUDA SAKTI KM 6 JL. PUTARAN DESA KARYA INDAH KECAMATAN TAPUNG, KAB. KAMPAR. |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 17 Juni 2020



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Kampar
 Up. Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik di Bangkinang
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



Lampiran 6

Surat Izin Melakukan Riset dari Pemerintah Kabupaten Kampar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEMERINTAH KABUPATEN KAMPAR
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
 JALAN TUANKU TAMBUSAI TELP. (0762) 20146
BANGKINANG KOTA Kode Pos : 28412

REKOMENDASI
 Nomor : 070/BKBP/2020/374

Tentang

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kampar setelah membaca Surat Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/33135 tanggal 17 Juni 2020, dengan ini memberi Rekomendasi /Izin Penelitian kepada:

1. Nama	: RAHMAT SUDARMAN
2. NIM	: 11643101969
3. Universitas	: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUSKA RIAU
4. Program Studi	: ILMU KOMUNIKASI
5. Jenjang	: S1
6. Alamat	: JL. YUDHA KARYA GG SODARA, KEL. TUAH KARYA KEC. TAMPAN
7. Judul Penelitian	: PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH TERHADAP PROGRAM SOSIAL BANK INDONESIA TEMATIK KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA PROVINSI RIAU
8. Lokasi	: 1. KELOMPOK GAPOKTAN CAGAR DESA KOTA GARO (GABUNGAN KELOMPOK TANI CABAI KOTA GARO) DESA KOTA GARO KEC. TAPUNG HILIR KAB. KAMPAR 2. KELOMPOK GAPOKTAN INDAH (GABUNGAN KELOMPOK TANI INFILASI PANGAN RENDAH) DESA KARYA INDAH KECAMATAN TAPUNG KAB. KAMPAR

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan Penelitian yang menyimpang dari ketentuan dalam proposal yang telah ditetapkan atau yang tidak ada hubungannya dengan kegiatan riset/prariset dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan kegiatan penelitian/pengumpulan data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dikeluarkan.

Demikian rekomendasi ini diberikan, agar digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Riset ini dan terima kasih.

Dikeluarkan di Bangkinang
 pada tanggal 18 Juni 2020

an. **KEPALA BADAN KESBANGPOL KAB. KAMPAR**
 Kabid. Ideologi, Wawasan Kebangsaan
 dan Karakter Bangsa,


 NIP. 19661004198803 2 003

Rekomendasi ini disampaikan Kepada Yth;

1. Ketua Kelompok Gapoktan Cagar Desa Kota Garo di Tapung Hilir.
2. Ketua Kelompok Gapoktan Indah di Tapung.
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru.
4. Yang Bersangkutan.

Lampiran 6

Dokumentasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Rahmat Sudarman, dilahirkan di Duri pada tanggal 15 Juli 1997. Merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Ayahanda Hermansyah Rahimahullah dan Ibunda Maryati. Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah Sekolah Dasar Negeri 021 Balai Makam lulus pada tahun 2010.

Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan ke SMP Negeri 9 Mandau selama tiga tahun dan lulus pada tahun 2013. Setelah itu, penulis melanjutkan ke SMA Negeri 3 Mandau dan lulus pada tahun 2016. Kemudian pada tahun 2016 penulis diterima sebagai mahasiswa di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau melalui jalur Mandiri. Alhamdulillah berkat do'a dan perjuangan penulis berhasil menyelesaikan studi Strata 1 (S1) **pada tanggal 17 November 2020** dan berhak menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) dengan IPK **3,53** predikat **“Sangat Memuaskan”**.